



# 中国节能产品企业领袖榜项目

**China National Lead List of Excellent Enterprises and  
Energy-saving Products**

## 技术支持报告

中国标准化研究院

**China National Institute of Standardization**

二〇一三年二月

# 课题组成员

## 课题负责人

彭妍妍 助理研究员 中国标准化研究院资环分院

## 课题组成员

王若虹 高级工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

张新 副研究员 中国标准化研究院资源与环境分院

卢业 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

夏玉娟 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

彭妍妍 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

张少君 高级工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

曹宁 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

贺婷婷 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

宋云娜 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

吕秋生 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

吴能旺 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

韦波 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

潘崇超 工程师 中国标准化研究院资源与环境分院

成建宏 研究员 中国标准化研究院资源与环境分院

## 专家团队

谢浩江 高级工程师 广州威凯检测技术研究院

吴尚杰 高级工程师 中国家用电器研究院

尊敬的能源基金会中国可持续能源项目办：

根据项目合同（合同编号 G-1108-14654）中任务书的要求，我院按照项目实施计划书完成全部工作内容，项目成果达到预期目标，执行情况良好。现提交项目执行总结报告和项目技术总报告。

本报告主要包括：项目目标、项目实施情况、项目成果产出、项目经费支出与配套资金投入情况、项目主要研究内容。

中国标准化研究院

二〇一三年二月

# 目 录

课题组成员.....	1
目 录.....	3
摘 要.....	5
第一部分 项目执行总结报告.....	6
一、项目背景.....	6
二、项目目标及意义.....	7
三、项目执行总结.....	8
（一）工作方法.....	8
（二）项目团队及任务分配.....	9
（三）项目开展的主要工作内容.....	10
（四）项目工作时间安排.....	12
（五）项目成果.....	13
四、项目财务收支总结.....	13
（一）能源基金会支持费用使用情况.....	13
（二）配套资金使用.....	14
第二部分：项目技术报告.....	15
一、综述.....	15
（一）项目背景.....	15
（二）研究范围与研究内容.....	18
（三）组织机构和技术路线.....	20
二、国内外能效评比项目调研.....	21
（一）SEAD 超高效产品大奖.....	22
（二）美国“能源之星”最高效产品项目.....	25
（三）日本“领跑者”制度.....	28
（四）我国过去几年的“领袖榜”开展情况及行业现状.....	32
（五）启示.....	43

三、研究内容.....	44
(一)“领袖榜”方案设计.....	44
(二)领袖榜评比活动.....	52
(三)“领袖榜”发布及宣传.....	74
附件 1 2012 年度中国节能产品企业领袖榜榜单宣传册.....	82
附件 2 2012 年“中国节能产品企业领袖榜”发布会实施方案.....	97
附件 3 2012 年中国节能产品企业领袖榜相关报道.....	102

## 摘 要

为进一步推动能效标识制度实施、推广高效节能家电，在国家发展改革委、国家质检总局的领导下，在能源基金会的支持下，中国标准化研究院能效标识管理中心组织开展了“2012 年中国节能产品企业领袖榜”项目，通过运用能效和节能贡献量定量评估模型，并结合产品能效检测，推选出一批节能性能优异的产品和在推广高效节能产品中表现优秀的企业，以此树立中国高效节能典范，引导市场消费，促进形成我国用能产品市场节能高效监督机制，推动行业整体能效水平及产品质量的提升。

2012 年的“中国节能产品企业领袖榜”包括“中国节能产品排行榜”、“中国高效节能产品企业领袖榜”和“中国高效节能产品零售商领袖榜”三个榜单，共涉及 6 类家电产品，其中共上榜 52 个品牌、202 个型号产品、30 家企业和 30 家零售商。

本报告从项目执行情况及项目技术研究工作两方面汇报项目整体实施情况。一是从背景、目标、总结及财务四方面小结项目执行情况，二是从综述、国外经验、领袖榜此前实施情况、2012 年家电行业状况、项目研究内容等方面梳理项目技术研究的积累。其中着重介绍项目研究内容，主要包括节能榜评比方案的设计、实施以及宣传三部分。

本期项目的实施圆满实现既定目标完成项目任务，为后续领袖榜品牌的推广奠定了坚实的基础。

# 第一部分 项目执行总结报告

## 一、 项目背景

为推广高效节能产品，在美国能源基金会的支持下，中国标准化研究院自2007年开始启动实施“中国节能产品企业领袖榜”（以下简称“领袖榜”）项目，旨在通过建立一套科学公正的评估模型，量化产品和企业的节能量，客观的评选出节能性能优异的高效节能产品以及节能贡献显著的生产企业，由此建立中国主要用能产品节能市场引导机制，树立中国高效节能的典范，引导绿色、低碳消费，推动行业整体能效水平提升，促进全社会节能减排。

项目前期实施效果显著。“领袖榜”项目从无到有，从2008年开展领袖企业评选试点开始推进，2009年延伸到四类产品的能效评比，2010年扩大到9类产品的能效和节能量评比，并建立开通了“领袖榜”网站，2011年继续新增两类产品并实现实时滚动，且申请了“领袖榜”标志注册，完成了“领袖榜”从评比到发布及宣传的完整架构，理顺了实施流程，完善了运行机制，扩大了“领袖榜”的社会影响力，其已成为我国覆盖企业和用能产品最全面、企业及消费者等相关方广泛信赖支持的权威高效节能产品评选发布平台。同时由于将评比过程和能效标识信息备案工作联动，对所有入榜产品严格执行能效核实检测，“领袖榜”已成为超高效产品能效信息监管的有力工具。

2012年的“领袖榜”项目在以往几年的榜单基础上，不断进行完善，且本年度的节能形势也出现一些特有的情况，首先，能效标识制

度的升级与发展需要“领袖榜”随之进行调整，尤其是能效标识的实施体系逐步完善，给“领袖榜”评比带来了更为便利的实施条件。其次，“节能产品 惠民工程”的实施进一步撬动了“领袖榜”的市场需求。惠民工程自实施以来取得了很大的成绩，但仍然面临着宣传力度不够的难题，“领袖榜”的实施，有助于扩大“节能产品 惠民工程”的市场影响力，并能够推动整个社会节能工作的进行。再次，对于我国正在着力研究的领跑者制度，领袖榜也能为其领跑指标的筛选提供关键技术储备、保障和平台支撑。

最后，在2012年的领袖榜实施过程中，还需要非常注意将项目研究和能效标识制度建设有机结合，继续完善“领袖榜”运行模式和实施机制，调整完善产品类型，依托榜单和网站信息的实时滚动更新以及“领袖榜”标志的宣传、推广、应用，不断扩大“领袖榜”项目对行业、企业、消费者、相关机构的影响力，持续增强“领袖榜”项目的权威性和知名度。同时，考虑到零售商在推广高效节能产品过程中，由于直接面对消费者，其发挥的引导作用和社会影响更直接，因此2012年需要着手研究“中国节能产品销售领袖榜”，将节能产品零售商纳入“领袖榜”评选范围。

## 二、 项目目标及意义

本期项目的具体目标在于发布并推广“2012 年中国节能产品企业领袖榜”(以下简称节能榜)，包括“2012 年中国节能产品排行榜”、“2012 年中国高效节能产品企业领袖榜”、“2012 年中国高效节能产

品零售商领袖榜”三个榜单。

本次节能榜发布的意义在于通过评选和表彰优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，最终带动社会节能减排。

### 三、项目执行总结

#### （一）工作方法

本次节能榜的发布过程中使用的工作方法包括：

##### 1、 经验调研

分析总结国际相关国家的典型经验，如 SEAD 超高效产品榜单、美国“能源之星”最高效产品项目、日本“领跑者”制度等，对国际高效节能产品评选制度进行全面、深入的调查。同时，由于我国“领袖榜”已经推出了 5 年时间，对过去评选经验的总结整理，尤其是对于项目中一些关键步骤的梳理，将有助于本次“领袖榜”项目的整体设计与实施。总体而言，对国内外相关经验的典型调研方法可以为本次节能榜的评定提供借鉴，有助于我国节能榜项目的进一步完善和发展。

##### 2、 注重层次的项目进度设计

在项目实施初期，项目组采用进度计划的方法，对整个项目的实施进程进行了总体设计，明确了整个项目的层次与优先步骤，制定

出符合实际的项目整体规划。这一方面可以使项目连续不间断地进行，减少返工状况，明确容易产生混乱和误解的关键性步骤的操作方法。另一方面，有利于明确人员责任、加强对项目组对项目的整体把控以及细节控制，使项目能够保质保量地完成。

### 3、 科学的项目管理

科学的项目管理是成功完成项目的基本保障，本次项目的实施过程中，项目执行工作小组由具有丰富的组织协调经验、又有较强的节能实践经验的人员组成，对项目的流程控制、成果产出进行整体把控和协调管理。同时，在项目进行中，项目组还聘请了相关部门的官员和专家，对项目执行工作小组的工作给予政策和工作指导，并提供多方位的技术支持。

## **（二）项目团队及任务分配**

成立项目执行领导小组和项目执行工作机构，将项目各项任务详细分解落实，并制定具体实施计划。项目执行领导小组每月对项目的执行情况进行督促检查，每3个月对项目执行情况进行评估，并根据实际情况局部调整实施计划。以下是具体的任务分配：

王若虹：负责整个项目的任务分解、总体协调和组织工作；

张新：负责国内外经验收集，提供国际经验咨询；

卢业：负责网站及数据库建设；

夏玉娟：负责设计能效评估模型；

彭妍妍：负责评比方案设计；负责组织评比活动；

张少君：负责组织产品能效检测方案；  
曹宁：负责组织评比结果发布及宣传；  
贺婷婷：负责确定评比产品范围及分类；  
宋云娜：协助项目组织评比活动；  
吕秋生：负责产品数据收集并计算；  
吴能旺：负责组织标识备案数据库信息整理并与本项目对接；  
韦波：负责组织实施产品能效检测；  
潘崇超：负责节能量计算模型设计；  
成建宏：负责项目方案整体设计咨询工作；  
谢浩江：负责项目奖项评比流程咨询工作  
吴尚杰：负责项目奖项评比流程咨询工作；

### **（三）项目开展的主要工作内容**

本项目的重点工作包括：

- 滚动发布“领袖榜”
- 维护并更新“领袖榜”网站
- 开展各种“领袖榜”宣传推广活动
- 形成“中国节能产品销售企业领袖榜”试点评选实施方案
- 发行四期能效标识信息通报

其中，各项工作的详细说明如下：

#### **1. 调整完善产品类型**

对上一期“领袖榜”项目各产品评选方法、过程、结果和后续影

响进行系统评估。理想的“领袖榜”目标产品应具有评选方法科学合理、可操作性强、评选数据基础良好、评选结果社会认可度高、影响力大的特点。根据此原则，对已有“领袖榜”产品类型进行调整和完善。

## **2. 优化“领袖榜”硬件支撑，完善运行机制和过程管理**

配合能效标识制度建设中**对超高效产品能效标识信息真实性监管的迫切需求**，为将“领袖榜”建设成一项固定长效的能效标识信息真实性监管制度，需要进一步改造和完善能效标识备案信息系统，为超高效产品信息监管提供有力工具。此外，为配合“领袖榜”宣传推广，不断强化“领袖榜”和行业、企业、消费者、相关机构的互动功能，更好发挥其节能引导作用，应继续完善和优化“领袖榜”网站功能和页面设计。以上工作将为“领袖榜”项目实施提供更好的硬件支撑。

此外，“领袖榜”实时评比更新对项目运行和过程管理提出了更高的要求，因此在总结2011年项目实施经验基础上，进一步了优化项目实施程序、参与人员分工和职责，加强了过程管理措施，为2012年“领袖榜”高效实施提供更好的制度和机制保障。

## **3. 整理企业及产品基础数据**

通过能效标识数据信息平台及“节能产品惠民工程”获取和整理目标产品的能效数据以及空调产品销量数据，同时积极与行业协会、专业数据调研公司等合作，收集汇总其他产品销量数据，为榜单评选提供数据支撑。

#### 4. 开展“领袖榜”实时评选及更新

2012年“节能榜”将继续体现“入围榜”和“表彰榜”两个递进层次。“入围榜”的评选依据已有能效和节能贡献量定量评选方法，在其基础上，中国标准化研究院负责组织对入围产品的能效核实检测，最终以核实结果为依据形成“表彰榜”。

依托优化的能效标识备案信息系统、网站，基于完善的“领袖榜”运行机制和过程管理，2012年“领袖榜”项目在2011年榜单基础上，实时监控产品能效信息备案情况，及时将新备案的超高能效产品纳入榜单评选范围，并核实其能效信息，对榜单和网站信息进行实时更新。

#### 5. 持续开展“领袖榜”宣传推广

以“领袖榜”标志此为载体，联合行业、企业、家电卖场、媒体等开展宣传推广活动，不断强化“领袖榜”社会影响力，增强其权威性和知名度。

1) 继续维护“中国节能产品企业领袖榜”专业网站，强化网站宣传展示以及和各相关方互动功能；

2) 通过发布会等形式开展广泛新闻媒体宣传；

3) 强化“领袖榜”标志在零售店、企业宣传资料等中的应用，联合企业、零售商开展入榜产品的宣传推广活动。

### (四) 项目工作时间安排

工作内容	时间
------	----

“领袖榜”评选及宣传推广	项目启动	2011.12.1-2011.12.15
	制定宣传方案	2011.12.15-2012.1.30
	开展宣传推广活动	2012.2.1-2012.10.30
	数据整理、样机能效核实检测及“领袖榜”实时评比更新	2012.1.1-2012.10.30
	召开新闻发布会，进行企业表彰	2012.11.10-2012.11.30
“中国节能产品销售企业领袖榜”实施方案研究	研究制定“中国节能产品销售领袖榜”评选初步实施方案	2012.1.1-2012.10.30
	选取10个试点地区和试点零售店类型，开展零售门店评选	2012.11.1-2012.11.10
建立定期信息传播渠道	一年编写完成四期节能减排标准化信息通报	2011.12.1-2012.11.30
	向相关机构发放信息通报	2011.12.1-2012.11.30

## （五）项目成果：

- 滚动发布“领袖榜”
- 维护并更新“领袖榜”网站
- 开展各种“领袖榜”宣传推广活动
- 形成“中国节能产品销售企业领袖榜”试点评选实施方案
- 发行四期能效标识信息通报

## 四、项目财务收支总结

### （一）能源基金会支持费用使用情况

项目计划投入资金合计为130,000美元。中国标准化研究院财务处按照规定要求，根据项目活动实施方案和经费预算，实际工作投入

合计为130,080美元。

表 2：按照活动条款项费用汇总表

序号	条目	支出（美元）
	<b>总支出</b>	<b>130,080</b>
1	人员工资	47,760
2	研讨会	1270
2.1	第一次研讨会	520
2.2	第二次研讨会	500
2.3	非正式会议	250
3	数据整理、核实、分析费	12,000
4	能效检测费	45,000
5	网站维护费	3,080
6	印刷出版费	1,200
7	项目管理费	2,420
8	信息和事务公告费	5,000
9	宣贯培训费	2,500
10	颁奖典礼费用	9,850

## （二）配套资金使用

项目计划投入配套资金合计为 170,000 美元，中国标准化研究院实际工作投入配套资金合计为 170,000 美元。

表 3：按照活动条款项费用汇总表

序号	条目	支出（美元）
	<b>总支出</b>	<b>170,000</b>
1	人员工资	71,640
2	研讨会	1,780
2.1	第一次研讨会	520
2.2	第二次研讨会	500

序号	条目	支出 (美元)
2.3	非正式会议	250
3	数据整理、核实、分析费	18,000
4	能效检测费	55,000
5	网站维护费	3,000
6	印刷出版费	1,300
7	项目管理费	1,930
8	信息和事务公告费	5,000
9	宣贯培训费	2,500
10	颁奖典礼费用	9,850

## 第二部分：项目技术报告

### 一、 综述

#### (一) 项目背景

能源一直是关乎世界各国经济发展和民众生活的重要议题。尤其是近些年来，随着人类文明的不断发展，对能源的需求量越来越大，而从目前全球的能源形势来看，能源构成类型相对稳定，新能源开发尚未形成气候，能源的供需关系总体显得非常紧张。因此，如何合理利用现有的能源储备，创造更大的经济价值，是世界各国必须着力研究的重要课题。

在中国，从改革开放至今，经济的快速发展是以资源的高消耗，环境的严重破坏为代价的。在人均 GDP 达到 1000 美元以后，这种粗

放的经济运行方式已不能保证中国经济的持续健康发展，能源对经济的良性发展已构成严重制约。据能源基金会（EF）《2012年能源数据研究报告》显示：在2011年，中国的年总能源消耗为35亿吨标准煤（Mtce），其中，基本能源消耗为26亿吨油当量（Mtoe），中国已经成为世界最大的能源消耗国。相对于发达国家，我国能源浪费问题严重，且能源利用率较低，每万元的GDP能耗是发达国家的数倍（2000年为1.45t标准煤，是发达国家同等GDP能耗的3-11倍），可见，中国对节能的需要更是迫在眉睫。

在我国的节能工作中，居民用电是非常重要的环节，它具有消耗量大、覆盖范围广、节能潜力巨大的特点。据统计，2010年中国的居民电力消耗量已经达到了中国电力总消耗量的12%左右，而且增长迅速，2011年我国的每户年平均电力消耗为417千瓦时，较2009年上升了21.6个百分点。可见，在我国的节能工作部署中占据着重要的地位。居民用电消耗的主体是家用终端用能产品的消耗，家电数量的增加是导致居民用电量增加的重要原因，2011年城镇每百户家庭的房间空调器、电冰箱和电视机拥有量分别增加到了122、97.2和135.2台，而农村地区则相应增加到了22.6、61.5和115.5台，提高用能产品的能源效率是降低终端用能产品能源消耗的根本途径。

要提高用能产品的能源效率，一方面应该建立起持续长效的能效标准标识制度，通过能效标准的实施限制高耗能产品的生产、销售和进口，并最终将之淘汰出市场。另一方面则应该从淘汰高耗能产品和推广高效节能产品两个方面入手，尤其是我国在“十二五”规划中对

推广高效用能产品这一举措进行了强调，明确了其在节能工作中的重要地位，这不仅有助于解决现阶段能源需求膨胀的问题，还可以控制全球温室气体的排放。

自 2005 年 3 月 1 日开始正式实施以来，中国的强制性能效标识制度推动了相关产品的市场结构调整，加速了行业洗牌的进程。通过强制性市场进入标准和消费者消费模式引导等方式，使企业的节能技术优势切实转化为市场竞争优势。一方面，这有力地引导了企业注重节能技术开发，引导产业洗牌的方向，一批节能技术达不到要求的企业退出市场，被市场淘汰整合；另一方面，市场逐步向具备技术优势、品牌优势的企业集中，使行业的竞争态势日趋合理有序。在能效标识制度实施的进程中，家电行业涌现出一批对于高效节能产品的推广表现突出、成效显著的生产企业，并不断生产和推出高效节能产品。在这样的形势下，我国推出了“中国节能产品企业领袖榜”。在能源基金会的支持下，该项目于 2007 年由中国标准化研究院启动，力求打造国内最公正权威的节能产品评价和推广平台，为市场提供引导，也为政府提供参考。

“领袖榜”项目从无到有，从 2008 年开展领袖企业评选试点开始推进，2009 年延伸到四类产品的能效评比，2010 年扩大到 9 类产品的能效和节能量评比，并建立开通了“领袖榜”网站，2011 年继续新增两类产品并实现实时滚动，且申请了“领袖榜”标志注册，完成了“领袖榜”从评比到发布及宣传的完整架构，理顺了实施流程，完善了运行机制，扩大了“领袖榜”的社会影响力，其已成为我国覆盖企业和

用能产品最全面、企业及消费者等相关方广泛信赖支持的权威高效节能产品评选发布平台。同时由于将评比过程和能效标识信息备案工作联动，对所有上榜产品严格执行能效核实检测，“领袖榜”已成为超高效产品能效信息监管的有力工具。

2012 年的“领袖榜”项目在以往几年的榜单基础上，不断进行完善，且本年度的节能形势也出现一些特有的情况，首先，能效标识制度的升级与发展需要“领袖榜”随之进行调整，尤其是能效标识的实施体系逐步完善，给“领袖榜”评比带来了更为便利的实施条件。其次，“节能产品 惠民工程”的实施进一步撬动了“领袖榜”的市场需求。惠民工程自实施以来取得了很大的成绩，但仍然面临着宣传力度不够的难题，“领袖榜”的实施，有助于扩大“节能产品 惠民工程”的市场影响力，并能够推动整个社会节能工作的进行。最后，国务院印发的《“十二五”节能减排综合性工作方案》（国发〔2011〕26号）提出了“建立‘领跑者’标准制度。研究确定高耗能产品和终端用能产品的能效先进水平，制定‘领跑者’能效标准，明确实施时限。”可见，对于我国正在着力研究的领跑者制度，“领袖榜”也能为其领跑指标的筛选提供关键技术储备、保障和平台支撑。

## （二）研究范围与研究内容

本项目的主要工作包括：评比方案总体设计、国内外经验总结学习、数据收集统计计算、评比结果公布和获奖产品核验。

### 1、 评比方案总体设计

评比方案设计是“领袖榜”项目进行的关键性步骤，是整个评比工作的前奏，是项目从无到有的思路设计过程。2012年的“领袖榜”评比方案中包括对评比对象、评比方法、数据来源、宣传方案、产品检测等要素的规定，能够为项目的后续进行提供明确的技术指导。

## 2、 国内外经验总结学习

节能是现阶段世界各国正在面临的重要课题，对优秀节能产品进行表彰和激励，能够引导市场的节能方向，促进节能工作的顺利进行。在国际上，美国、欧洲、日本等国家或地区率先发布了推广高效节能产品的榜单，并成果显著。我国“领袖榜”的最初设计实际上重点参考了日本评比活动的案例，在2012年“领袖榜”项目实施过程中，对国外的类似工作进行及时跟进，并寻找可借鉴之处。同时，我国的“领袖榜”项目从2007年开始已经持续进行了4年，对此前经验的总结梳理也有助于本次“领袖榜”项目的顺利实施。

## 3、 数据统计计算

作为本项目的立足之本，以定量分析的方式作为产品和企业评比的依据是项目实施的根本思路。而数据统计计算正是支撑定量分析方法的核心环节。在项目实施过程中，我们投入了大量的人力、物力、精力与数据统计及数据计算中，以确保评比结果的科学性、公正性和准确性。

## 4、 入围产品检测

为了确保收集到的产品数据准确性以及时效性，本次评比设计了对获奖产品进行能效数据检测的环节，对产品的能效性能进行权威专

业的检测，同时也能够保证评比的公正性以及透明性，使节能榜单的公信力得到提高。

### 5、 评比结果公布

在统计运算出最终结果之后，为了树立“领袖榜”品牌，扩大项目的影响力，项目组以举办颁奖仪式暨新闻发布会的方式，正式发布评比结果并对获奖生产企业颁发荣誉证书。

## （三）组织机构和技术路线

### ➤ 组织机构

在国家发改委、质检总局的领导下，“领袖榜”项目由中国标准化研究院组织实施，项目实施的直接对象是产品生产商及进口商，同时涉及销售商和消费者。具体的组织结构如下图所示：

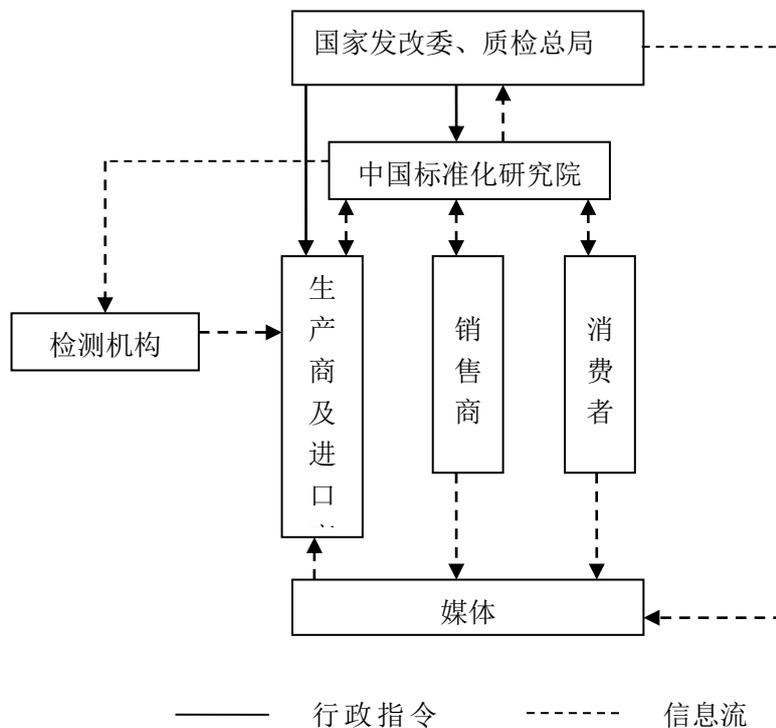


图 1-1 节能榜项目的组织机构图

➤ 技术路线

本项目的具体目标在于发布并推广“2012年中国节能产品企业领袖榜”。项目旨在通过评选和表彰优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，最终带动社会节能减排。项目的技术路线图如下：

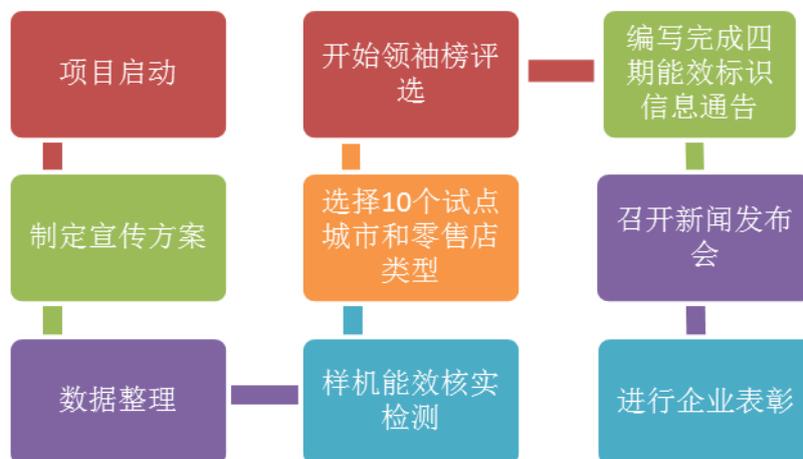


图 1-2 领袖榜项目的技术路线图

## 二、国内外能效评比项目调研

我国的“领袖榜”项目是在参考国外相关经验的基础上开展起来的，因此对国际相关项目的不断跟进，并寻找值得借鉴学习的地方是必要的，在2012年“领袖榜”项目设计过程中，我们调研了SEAD超高效大奖、美国“能源之星”最高效产品项目、日本领跑者制度的最新情况，同时，也对我国之前几年的领袖榜项目进行了分析总结，在此基础上对节能榜项目进行设计完善。

## （一）SEAD 超高效产品大奖

SEAD 是在美国能源部提议下，于 2010 年 7 月在美国华盛顿首届清洁能源部长级会议上建立的全球高效产品市场转移项目，旨在通过国际合作加快高效产品向市场的转移。SEAD 项目于 2011 年 4 月在阿拉伯联合酋长国举行的清洁能源部长级会议上（CEM）正式启动。

SEAD 项目参与国家和地区有：澳大利亚，巴西，加拿大，法国，德国，印度，日本，韩国，墨西哥，俄罗斯，南非，瑞典，阿联酋，英国、美国等 15 个国家和欧洲委员会。中国于 2011 年 11 月成为 SEAD 项目的观察员。国际电器标准标识合作组织（CLASP）是 SEAD 项目的执行机构。

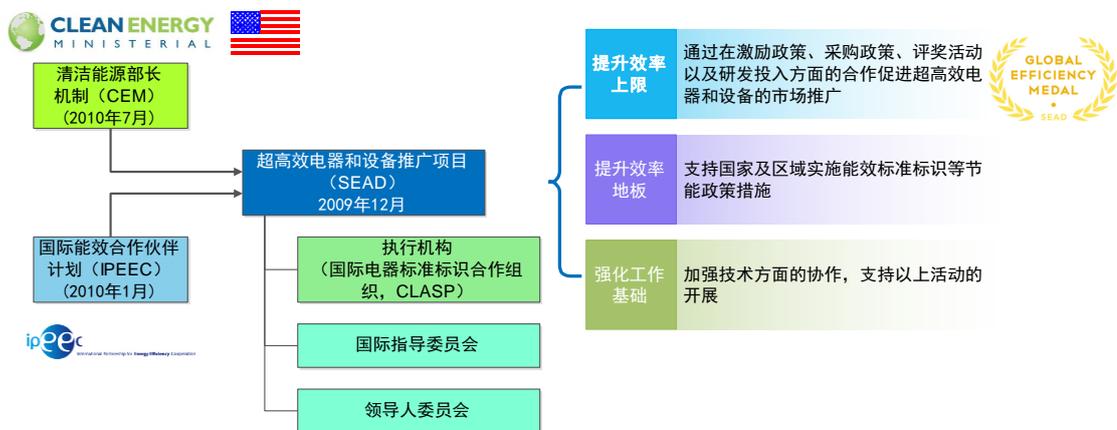


图 2-1 SEAD 项目的实施框架

SEAD 超高效产品大奖意义重大。作为清洁能源部长会议着力推动的项目，它通过高端政治对话推进全球能效设备和电器推广。2011 年 4 月，SEAD 在第二次全球清洁能源部长会议上首次公布了其超高效评奖计划，第一次 SEAD 全球能效大奖产品是平板电视，此次颁奖于 2012 年 10 月 1 日进行。2013 年的评奖产品将转向电脑显示器和

电动机，此后的评奖将会覆盖更多的产品门类。SEAD 全球能效大奖能够帮助消费者根据能效水平来区分和选择所需要购买的产品。

表 2-1 SEAD 超高效产品大奖

产品名称	主办方	实施时间	概要
平板电视	SEAD	2012 年	对象：制造商 国际奖项方面，评选出了三星和 LG 的共四个型号的产品获得奖项。区域奖项共 12 个，包括澳大利亚、欧洲、印度、北美四个地区。
电机	SEAD	筹备中	对象：制造商 内容：预备设置 18 个奖项
显示器	SEAD	筹备中	对象：个人 内容：预备 12 个地区大奖评选+国际奖项评选

2012 年的 SEAD 全球平板电视超高效大奖主要评选的是当时市场上能效水平最高以及在节能方面非常有潜力的平板电视产品。2012 年 10 月，四个产品获得了国际方面的奖项，澳大利亚、欧洲、印度和北美地区共评出了 12 个区域性能效奖项，获奖产品公布于 SEAD 的官方网页上。

SEAD 的超高效产品大奖由 SEAD 下属的超高效国际评奖工作组作为组织单位，通过制造商或分销商申请——确认——验证测试——评选的流程进行奖项的评定，国际电器标准标识合作组织（CLASP）将负责奖项的评审工作。

要参加 SEAD 超高效产品大奖，参选方必须完整地填写各类型产品的情况公告，并通过电子邮件发送给项目主办方，需要确认的信息必须包括：

1. 所有在售型号产品的能效水平是否能够符合或者超过标定值的整体描述和说明。在公告中应该说明产品的能效水平代表的是平均能效水平还是最高能效水平。相应地，由于参选方常常提供得是最高能效水平情况下的各类参数，评选还要求参选方需要提供所有在售型号产品能效表现的最差情况，产品在此情况下也应在不同工艺和材料选用情况下均满足既定的能效标准。

2. 由于不同地区对于产品的要求不同，要求参与区域评奖的产品要满足地区标准的最低要求。比如对于电机来说，由于在特定的区域 IEC 和 NEMA 对在售电动机产品有不同的要求，本次评选要求所有在售型号产品满足 IEC 和 NEMA 对电动机产品在相应地区的最低要求。

其他的申请信息。申请上须填写的其他信息必须提供完整，否则申请将会被视为作废，申请者需要提供主办方所需要的其他信息，否则申请也会被视为无效。评选主办方有权更改申请所提交的区域、尺寸和类别。参与评选者需要遵守联邦法规，受评比主办方认可并具有唯一资格，参比的所有申请，包括公告以及产品描述，主办方都拥有其所有权，并不再退还给参选者。申请人需要同意其所提供的信息可以公之于众。

SEAD 超高效产品大奖的评选方法是：主办方通过对比申请方提供的申请信息进行分区域评审。具体流程包括：

1、 验证测试产品确认：对于获奖候选产品，主办方需要通知参选方在 30 天内提供相应的产品样品（样品需要符合参选方提供的申请数据），以便评比主办方进行验证测试。同时，制造商或经销商

需要提供产品的样品，比如对于电机产品，参选方需要提供至少 10 个批次产品的生产地区和序列号信息，每个批次，评选方将选取两个样品进行验证测试，

2、 验证测试流程：对每一个型号的获奖候选产品，候选方均需要提供 2 件测试样品进行验证测试，候选方负责样品的采购以及运输费用，而验证测试费用则由参与的 SEAD 政府部门负责。

3、 检测实验室的选择是评选主办方需要重点关注的问题，如果在装运过程中测试样品有损坏，实验室应将损坏情况用图片形式进行说明，并需要正式通知主办方响应情况，再由主办方提供相应解决方案。在检测过程中，实验室将随机选取检测样品进行测试，另一样品在以下情况启用：（1）第一个样品损坏。（2）如果第一个样品检测的数据与申请中提供的不符，则需要对第二个样品进行二次测试，

4、 地区评奖要求产品满足当地能效标准，比如对印度来说，产品要参加 SEAD 超高效产品大奖的评选必须先获得 BEE 之星标签。

5、 奖项申请方如果没有遵守评选规则或在错过评选时间点，将被取消评选资格。

## （二）美国“能源之星”最高效产品项目

“能源之星”是由美国环保署推进的节能标识项目。该项目已经得到欧盟、日本和澳大利亚等主要发达国家的采纳，成为国际上最为知名的终端用能产品节能项目。“能源之星”年度最高效产品榜单的原则是：（1）能代表最先进、最创意、最前沿的节能技术和产品能效

水平；(2) 需考虑到地理位置因素对能效水平带来的影响，如空调产品；(3) 超高能效水平的实现不以牺牲其他性能为代价；(4) 针对具体某一类产品，不覆盖其所有子类别和规格型号，如超大规格型号产品或者能效水平整体偏低的子类别产品，将不作考虑。

2010 年 10 月，美国环保署（EPA）决定实施“能源之星”子项目——最高能效项目。该项目需制定专门的最高能效产品评价标准，鼓励最先进、最创意、最前沿的节能技术的研发和采用。其设定原则是选取现有市场上最高能效的产品作为参考，具体指标的确定依产品不同而有不同（但入选产品比例一般不超过 5%）。

2011 年，“能源之星”发布了洗衣机、空气源热泵、中央空调、加热炉、地源热泵、电冰箱、电视 7 种产品的最高能效产品评价标准。

**表 2-2 七类产品最高能效评价标准**

<b>产品类别</b>	<b>评价标准</b>
洗衣机	洗涤容量≤2.5 立方英尺：MEF≥2.3，WF≤4.5； 洗涤容量>2.5 立方英尺：MEF≥3.0，WF≤3.3。
空气源热泵	分体式：SEER≥18，EER≥12.5 & HSPF≥9.6； 整体式：SEER≥16，EER≥12 & HSPF≥8； 自带控制器，另外配备可单独出售的控制器，其具备双向通讯、错误诊断和自动配置功能。
中央空调	分体式：SEER≥18，EER≥12.5； 整体式：SEER≥16，EER≥12； 自带控制器，另外配备可单独出售的控制器，其具备双向通讯、错误诊断和自动配置功能。
地源热泵	等同于能源之星第三阶段要求； 闭环水对空气换热式：EER≥17.1，COP≥3.6；

	开环水对空气换热式: EER≥21.1, COP≥4.1; 闭环水对水换热式: EER≥16.1, COP≥3.1; 开环水对水换热式: EER≥20.1, COP≥3.5; DGX: EER≥16.0, COP≥3.6; 自带控制器, 另外配备可单独出售的控制器, 其具备双向通讯、错误诊断和自动配置功能。
采暖炉	AFUE≥97%
电冰箱-冷柜	耗电量≤422 千瓦时/年; 至少比国家标准效率提高 30%。
电视	屏幕面积 A<400 平方英寸: 最大功率 $P_{max} = (0.046 * A) + 13.0$ ; 400 平方英寸 ≤ A ≤ 1068 平方英寸: $P_{max} = (0.073 * A) + 2.0$ A > 1068 平方英寸: $P_{max} = 80$

生产商在经 EPA 授权的检测机构取得产品检测报告后, 于 2011 年 11 月 30 日前向 EPA 提交 2011 年“能源之星”最高能效产品申请资料, 包括产品品牌、型号、描述、照片、检测机构名称和检测时间。“能源之星”在 2011 年 12 月 30 日前将在“能源之星”最高能效项目网页上公布其审核通过的入选产品型号。此后, 生产商即可下载、印刷并加贴 2011 年度“能源之星”最高效产品标志。其标志的示例如图 2-2 所示。



图 2-2 “能源之星”年度最高能效产品标识

能源之星最高效产品项目是美国政府历时两年时间, 组织多次调查、研究、论证和公开征求意见而推出的全国性的重要和权威的终端节能项目, 将对美国乃至全球终端能效工作起到重要的引导和示范作

用，对各相关方产生重要而深远的影响。我国作为最大的用能产品制造基地之一，系统了解其推出过程、设计思路、评价标准、实施程序将为我国节能政策制定提供宝贵借鉴，同时有利于激励我国生产商加快节能技术研发，占领节能技术制高点，领跑全球产品能效，同时利用能源之星最高效产品项目宣传推广平台推动我国产品在全球高端市场的普及。

### （三）日本“领跑者”制度

节能大奖是日本节能领域最具权威性和影响力的表彰制度之一，其对象主要是各类家用和商用节能产品、设备和系统。从 1990 年至 2007 年，共有 1145 件申请，其中获奖件数为 314 件，新颁布的 2008 年度获奖件数共 23 件。下面详细介绍该制度。

#### 1、发展历史

日本节能大奖评选制度起始于 1990 年，经过了近 20 年的发展，已经成为日本节能奖评选制度体系中最具影响力的一项制度。其发展历程如下：

- ✓ 1990 年~1997 年，开展“21 世纪型节能机器·系统发掘普及事业”（节能先锋 21）评选；
- ✓ 1998 年~2000 年，开展节能大奖（21 世纪型节能机器·系统表彰）评选；
- ✓ 2001 年至今，开展节能大奖（节能机器·系统表彰）评选，汽车被追加为评选对象。

## 2、 评选对象

日本节能大奖评选制度对象主要有以下三个方面：

- ✓ 家庭部门：通常消费者在家庭中使用的所有用能机器和系统；
- ✓ 商用部门：在店铺、学校、医院、事务所、办公楼等家庭以外使用的所有用能机器和系统；
- ✓ 汽车相关部门：汽车、汽车零配件及所有与汽车用能相关的民生用机器和系统。

值得注意的是，日本的节能大家评选制度并没有把产品分成不同的几类，在各类中分别评选，而是所有类型的产品综合评审，最终根据评审指标综合得到获奖产品，这就意味着某一类产品评选出多个奖项，如可能出现多台冰箱获奖。当然，在具体评审的过程中，还是要按照类似于 Top Runner Program 那样，将某类产品分成若干小类，这样有利于对其能效性能指标和耗能量等情况进行比较。

## 3、 实施体制

日本节能大奖评选制度实行政府部门（METI）负责，指定的事业单位（ECCJ）组织实施的实施体制。其评审机构是由 28 名来自电力、燃气、石油、建筑、空调、汽车、消费者团体等行业的专家组成的一个评审委员会，设一名委员长——日本工业大学大学教授松野健一。其中，来自研究机构和高校的委员约占 40%，来自企业和行业协会等机构的委员约占 60%。这些专家根据 3.2 中的三个部门设置三个专家组，当然有可能一个专家在多个专家组中参加评审，另外，还设置了一个专家协调组，其同样参加评审。

名称	节能大奖（节能机器·系统表彰）
主办单位	政府机构 经济产业省 → 财团法人 节能中心（ECCJ）
评审委员会	委员长 松野健一 日本工业大学大学员教授 评审委员28人（电力、燃气、石油、建筑、空调、汽车、消费者团体等）

图 2-3 日本节能大奖评选制度实施体制

#### 4、申请方法

日本节能大奖评选的申请方法见图 2-4。

参评资格	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 申请参评对象为当年12月底前市场上能够购买到的具有优秀节能性、节约能源等优点的民生用机器和系统；</li> <li><input type="checkbox"/> 申请时已经获得专利或正在申请专利中，或者已经发表了高质量的文献或文章；</li> <li><input type="checkbox"/> 不能同时申请其他节能奖评选。</li> </ul>
申请方法	通过ECCJ的节能大奖主页下在申请要领和申请书，如实填写后，可通过电子邮件、邮寄、直接递交等方式上报ECCJ事务局。

图 2-4 日本节能大奖评选申请方法

#### 5、评审区分和奖项设置

日本节能大奖评选共分为 4 类奖项，包括：

- ✓ 经济产业大臣奖（3 件以内）：该奖为最高奖项，每个部门最多获 1 项，即有可能只评选出 1 项或 2 项；

- ✓ 资源能源厅长官奖（6 件以内）：资源能源厅是经济产业省的下级部门，该奖项为“二等奖”，每个部门最多获 2 项，即有可能评选出的奖项少于 6 项；
  - ✓ 中小企业长官奖（1 件以内）：该奖项是 2008 年最新设置的，旨在鼓励中小企业的发展。制度规定资金在 3 亿日元且职员少于 300 人的企业为中小企业。该奖项最多只有 1 项，有可能该年度内未评选出该奖项；
- 注：经济产业省下设有中小企业厅；
- ✓ 优秀奖（节能中心会长奖）（15 件以内）：该奖项属于最低奖项。

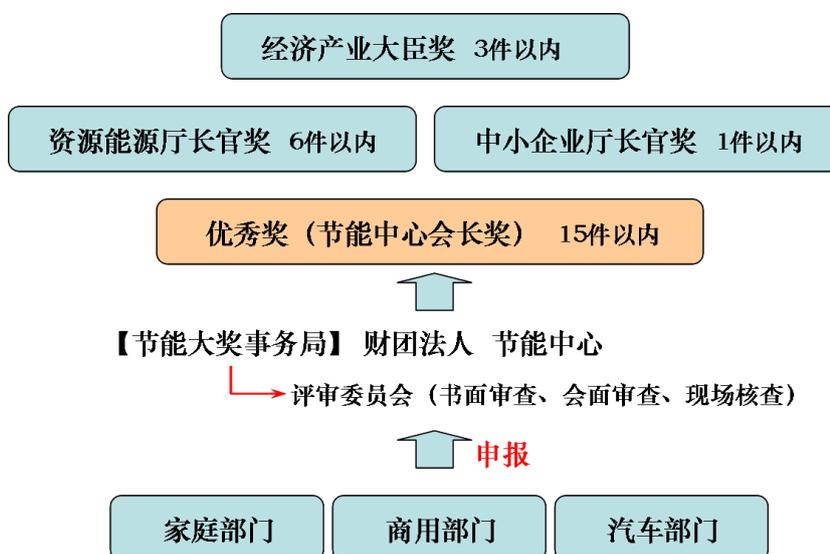


图 2-5 日本节能大奖评审区分和奖项设置

## 6、评审方法和评审指标

显然，评审方法和评审指标是评奖过程中非常重要的一个环节。

日本节能大奖评选制度依靠日本行业内的高度诚信，设置了5个方面的评审指标，完全依靠评审委员会委员的打分和评价，而不是靠主要的某一两个量化指标确定最后的奖项。5个评审指标分别是：

- ✓ 节能性（指标所占比重约为 1/3）：包括能效性能指标、耗能量等；
- ✓ 自愿性和循环再生性（指标所占比重约为 1/6）：该评审指标比较灵活，企业可以突出其产品各种有关资源结缘与有利于循环利用的卖点和优势；
- ✓ 先进性和创造性（指标所占比重约为 1/6）：产品或系统有没有使用新技术，包括节能技术和其他方面技术。通过该指标鼓励企业不能单纯的追求能效水平的提高，而忽略了其他技术的开发，倡导产品技术多元化发展；
- ✓ 商品性、市场性和经济性（指标所占比重约为 1/6）：通过该指标评判产品或系统是否符合当前消费者的需求，避免企业开发很高能效的产品，而该产品并不适宜被消费者使用的情况出现；
- ✓ 环境改善性和安全性（指标所占比重约为 1/6）：通过该指标强调产品能效提高的同时不能造成其他方面的不利影响，比如造成环境污染或使用安全性下降。

#### （四）我国过去几年的“领袖榜”开展情况及行业现状

随着经济的持续性发展，我国已经成为家用电器、办公产品、工

业设备、照明器具等产品与设备的生产和消费大国。目前正处于由生产大国向生产强国的转变过程中。通过大量先进技术的开发、应用，管理模式的不断完善和创新，中国产品的生产水平和产品质量得到了大幅度提高，目前大多数企业已经完全具备了自主设计和生产的能力，企业竞争的核心力已逐步向技术、品牌、规模方向转移。因此，自2008年开始，我国开始开展“领袖榜”项目，对大力生产、推广、销售节能产品且成效显著的企业、商家进行表彰。

我国2008年开始推进试点领袖企业评选工作，2009年延伸到四类产品的能效评比，2010年扩大到9类产品的能效和节能量评比，并建立开通了“领袖榜”网站，2011年继续新增两类产品并实现实时滚动，且申请了“领袖榜”标志注册，完成了“领袖榜”从评比到发布及宣传的完整架构，理顺了实施流程，完善了运行机制，扩大了“领袖榜”的社会影响力，其已成为我国覆盖企业和用能产品最全面、企业及消费者等相关方广泛信赖支持的权威高效节能产品评选发布平台。同时由于将评比过程和能效标识信息备案工作联动，对所有入榜产品严格执行能效核实检测，“领袖榜”已成为超高效产品能效信息监管的有力工具。其发展历程如下图所示：

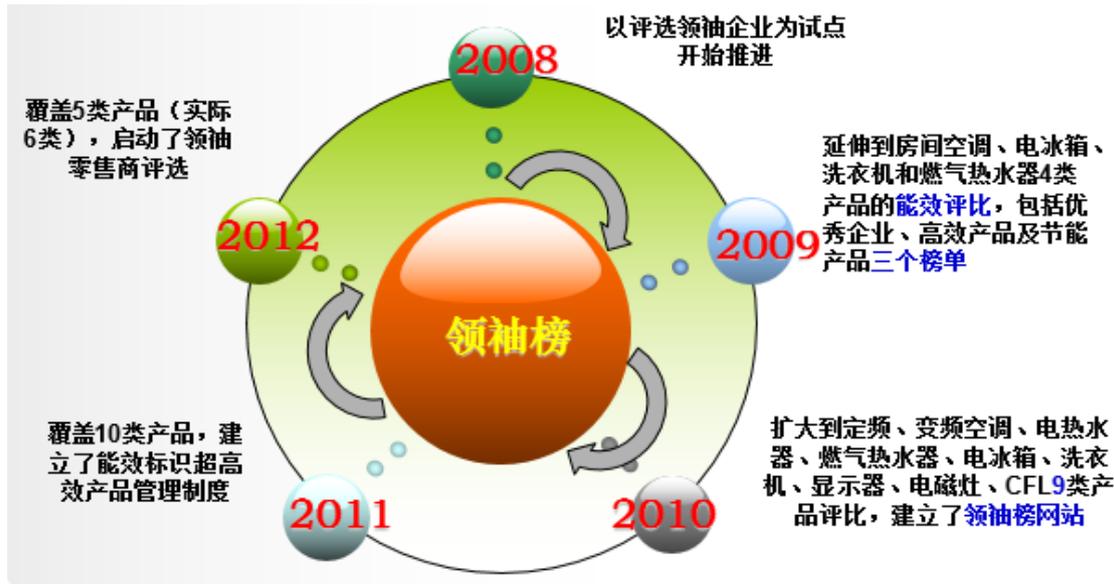


图 2-6 我国过去几年的领袖榜开展情况

我国近几年来，用能产品能效水平有了显著提高，部分用能能效水平提高幅度高达 50%。但从总体上来说，我国家用电器等产品与设备的能效水平与发达国家同类产品的能效水平相比还存在一定的差距。下面是我国房间空调器等六类产品的行业现状：

### 1、定频空调

房间空气调节器（以下简称房间空调器）是一种向密闭空间、房间或区域直接提供经过处理的空气的设备。特指采用空气冷却冷凝器、全封闭型电动机-压缩机，制冷量在 14000W 及以下，气候类型为 T1 的空调器。不包括移动式、转速可控型、多联式空调机组。

房间空调器按使用气候环境（最高温度）分为：

- (1) 温带气候型（T1，最高温度为 43 摄氏度）；
- (2) 低温气候型（T2，最高温度为 35 摄氏度）；
- (3) 高温气候型（T3，最高温度为 52 摄氏度）。

房间空调器按结构形式分为：

(1) 整体式。整体式空调器分类为窗式、穿墙式等。

(2) 分体式。分体式空调器分为室内机组和室外机组。室内机组结构分类为吊顶式、挂壁式、落地式、嵌入式等。

房间空调器是继彩电、冰箱、洗衣机之后，近几年在我国普及率增长最快的产品之一。企业竞争的核心力已向技术、品牌、规模方向转移。从销量上来看，2012年1月-2013年1月家用空调销售变化趋势如图1所示。图1可以看出2012年大部分月份家用空调销售同比增长为负，直至2012年底情况才有所好转，可谓给2013年市场带来了些许憧憬。

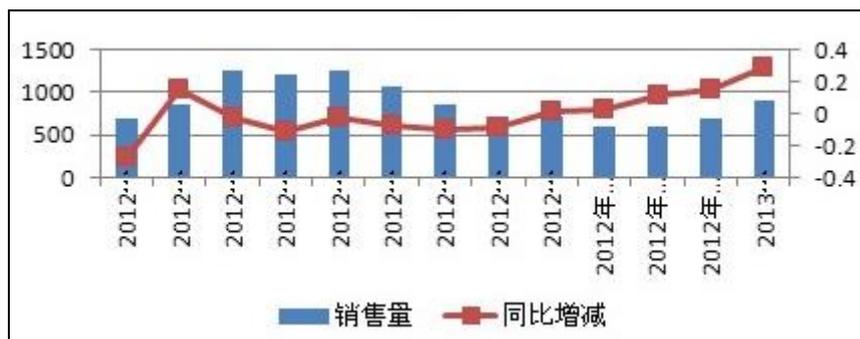


图 2-7 2012 年 1 月-2013 年 1 月家用空调销售变化趋势 (万台、%)

2012 全年国内空调生产总量为 10148.2 万台（含出口），同比下滑 11.43%，经济下行、政策退市、消费透支、刚需疲软、天气不温不火，整体环境低迷，行业发展进入新一轮调整期。2012 冷年中国家用空调销售出货依然破亿万台，但已出现下滑，同比下滑 7%。全年空调销售出货 1.03 亿台，同比下降 7.34%；内销出货 5700 余万套，同比下降 7%；出口 4348 万套，同比下降 8.4%。

自从 10 年标准的变化，房间空调器的能效等级由原先的 5 个改为 3 个。行业内部市场竞争比较激烈，企业利润比较低，每个等级之

间的价格差距较小，再加上国家有相应的补贴，消费者在购买时会选择更为省电，价格更合适的机型。

从总体备案情况来看，2006年-2008年间，备案型号数量基本维持在一个水平。直到2009年，国家为了促进空调市场的发展，实施了惠民工程政策，此举大大刺激了空调销售和备案的发展，备案公告型号也由2000多个猛增到7155个（09年备案数据），在2010年备案量不仅受惠民工程的影响，更为重要的是GB12021.3空调标准的换版，由原来的2004版变成了2010版，企业都需要按新国标做变更备案，因此，在有新型号备案的情况下，再加上变更的型号，2010年备案公告型号数量达到15314个。政策和标准直接影响了空调行业的变化，不仅对行业进行了洗牌，也对技术进行了革新。2011年备案公告型号数量为2832个，占10年高峰时期的23%，2012案公告型号数量为4552个，11年和12年备案趋势呈稳定发展且企业数量趋于稳定。

2012年，国家对于家电行业最大的政策就是节能补贴政策的实施。节能新政的推出，对于2012年的空调行业是一个刺激，也是未来企业发展方向的信号，让空调企业看到了机遇，借着节能补贴这股风，积极调整产业结构，发展节能产品，目前来看，市场效果初显。对于享受补贴的销售门槛限制要求，更有利于技术雄厚的企业，空调行业格局分化将更加明显，品牌集中度将更一步提升。

## **2、转速可控型空气调节器**

转速可控型空气调节器简称为变频空调器（以下简称变频空调器），是指空调运行时，根据热负荷的大小，使用变频压缩机和模糊

控制技术的空调器，通过变频器改变压缩机供电频率，调节压缩机转速，依靠压缩机转速的快慢达到控制室温的目的。

变频空调器按照工作原理分为交流变频空调器和直流调速空调器两类。

变频空调技术是以转速可变的压缩机替代转速不可变的压缩机，能够使空调器充分发挥制冷快、省电、噪声低及延长使用寿命等优点。由于当前我国居民使用空调器具有时间短、开关机频繁等特点，同时其价格明显高于定速空调器，因此在中国市场上，普通定速空调仍占主导地位，变频空调的国内市场一直处于开拓状态。直至 2008 年国家首项变频空调器能效国家标准实施，国内变频空调市场才有了较大改观。

### 3、家用电冰箱

家用电冰箱是指一个供家用的具有适当容积和装置的绝热箱体，消耗一定的电能进行制冷，并具有一个或多个间室。

按电冰箱用途分类可将冰箱分为冷藏箱、冷藏冷冻箱和冷冻箱。按冰箱在极端环境温度下的工作能力，分为亚温带型（适于 10-30 摄氏度环境温度下运转）、温带型（适用于 16-32 摄氏度）、亚热带型（适用于 18-38 摄氏度）和热带型（适用于 18-43 摄氏度）冰箱。

家用电冰箱标准目前主要执行安全、性能、环保等标准，主要有：

(1) 安全标准：

GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全 第一部分：通用要求

GB 4706.13-2008 家用和类似用途电器的安全电冰箱、食品冷冻箱和制冰机的特殊要求

GB 4343.1-2009 家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求 第1部分：发射

GB 17625.1-2012 电磁兼容 限值 谐波电流发射限值(设备每相输入电流 $\leq 16\text{A}$ )

(2) 性能标准：

GB/T8059.1-1995 家用制冷器具 冷藏箱

GB/T8059.2-1995 家用制冷器具冷藏冷冻箱

GB/T8059.3-1995 家用制冷器具 冷冻箱

GB/T8059.4-1993 家用制冷器具 无霜冷藏箱、无霜冷藏冷冻箱、无霜冷冻食品储藏箱和无霜食品冷冻箱

(3) 环保能耗标准：

GB 12021.2-2008 家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

GB 19606-2004 家用和类似用途电器噪声限值

另外根据产品的不同特点和功能，国内大多数企业都制定了本企业的企业标准，这些标准通过地方质检部门的审核备案后，也成为了相应产品标准。

2012年中国冰箱总产能超过1.3亿台，同比增长约17.7%。随着新增产能陆续投产，预计2013年产能将超过1.48亿台，但增速有所收窄。

2012年中国冰箱产销总量超过7500万台规模，同比略有下滑，

内销占到销量的绝大部分，接近 5600 万台，出口量超过 2000 万台。

从产能地区分布来看，2012 年华东地区为中国冰箱的主产区，产能约 8605 万台，占中国总产能的 65%左右。此外，千万台以上产能的区域还有华南和华中。从企业产能分布来看，海尔、美的和海信科龙三巨头产能均在千万台以上，500 万台以上产能规模的有美菱、中山奥马和星星三家，其余品牌年产能均在 500 万台以下。

在电冰箱产品的生产和销售过程中，最近几年企业享受到了国家的“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”补贴政策，目前这些政策已经结束。相信随着国家节能政策的实施，以后将会对超高效冰箱采取补贴的方式，进一步推广超级节能产品。

#### **4、燃气热水器**

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。燃气热水器使用的能源是可燃气体，按其形式分为直排式、烟道式、强排式和平衡式。

(1) 直排式热水器：燃烧时所需要的氧气取自室内，燃烧后产生的烟气也排放在室内。因易造成人身伤害事故，已被禁止生产。

(2) 烟道式热水器：在直排式的基础上加装了排气管道，燃烧时所需要的氧气取自室内，燃烧所产生的烟气通过烟道排向室外。这种热水器安装时必须安装烟道，使用时要注意烟道排气通畅，防止倒灌。强排式热水器：在烟道式的基础上增加了一个排烟气马达，通过烟道将废气排到室外，运行时，烟气通过烟道被强制排到室外，但燃

烧时所需的氧气仍取自室内。

(3) 平衡式热水器：较前三类实现了一个很大的飞跃，外壳是密封的，和外壳联成一体烟道做成内外两层，烟道从墙壁通向室外，热水器运行时需要的氧气从室外通过烟道的外层供应，燃烧后产生的烟气从烟道的内层排到室外，所以它对室内空气既不消耗，也不污染。但安装这样的热水器需要像装空调一样预留通道。

燃气热水器采用 GB20665-2006 《家用燃气快速热水器和燃气采暖炉能效限定值和能效等级》标准，该标准于 2008 年 1 月 18 日发布，2008 年 6 月 1 日实施，标识适用范围的产品占行业总量的比例约 90%。从中怡康监测的 2012 年产品市场的能效结构来看还有 6.47% 的其他燃气热水器在销售，这部分产品为不在能效标识备案范围或者是没有进行能效标识备案的产品。

燃气热水器生产厂家超过 400 家企业，仅广州一地燃气企业就达 300 家，燃气热水器水标识实施至今备案企业 370 多家，生产销售额 163.5 亿元。为什么会出现这样的企业数量差，主要原因是一些企业只做外销、代工或者配套零部件没有进行能效标识备案。燃气热水器备案企业中以国内企业居多，占到 80% 左右，合资企业占比最少为 5% 左右。从能效标识备案企业地域分布来看主要集中在广东省、浙江省及一些西部省份。主要原因是：劳动力密集、地理位置优越交通便利。

## 5、洗衣机

洗衣机是指利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。通常分为波轮式、搅拌式和滚筒式洗衣机。

从 2007 年洗衣机开始备案到现在共备案 20651 个型号。其中低效的 4,5 级产品从第一年的占年度备案量的 41% 已经降到今年的 2%！其中 5 级的备案数量今年为 0。再加上惠民工程的推动，以去年来说 2 级以上的产品已经占到全部产品的 78%。因为能效标识产品在整个洗衣机市场占的份额很高，能达到 96% 左右，而 2 级以上产品的占比也很高，所以目前洗衣机行业实际能效水平还是比较乐观的，1 级的占比正在快速扩大。

中国洗衣机业经过 20 多年的发展，已成为一个较成熟的产业。全国目前近 407 家企业，年产约 3200 万台，产值约 1200 亿元人民币，销售额 1100-1200 亿元人民币。其产业集中度较高，前 10 名的企业占到总产量的 83%。电动洗衣机企业全国的分布以浙江企业最多，其次为山东和广东地区。国内企业数量 337 家占总数的 82%。基本属于垄断状态，表现出国内企业的自主创新和研发上的能力已经达到一定的水平。

## 6、平板电视

平板电视是重要的家用电器，在人民生活水平不断提高的情况下，我国城乡家庭中平板电视的保有量逐年大幅提高。赛迪顾问统计数据显示，2008 年前三季度，国内市场共销售平板电视 920.0 万台，同比增长 92.8%，完成销售额 712.2 亿元，同比增长 74.6%。其中液晶电视 806.6 万台，同比增长 83.3%，等离子电视 113.4 万台，同比增长 204.9%。随着电视信号从标清模拟向高清数字逐渐过渡，平板电视代替阴极射线管电视是必然的发展趋势。而且电视使用频率高、

开机时间长，是当今及未来主要的耗能家电。

为深入贯彻科学发展观，全面落实节约资源的基本国策，进一步开展平板电视节能工作，国家标准化委员会于 2007 年正式下达了国家标准《平板电视能效限定值及能效等级》的制订计划（项目号为 20075068-Q-469），并将以此标准来规范我国销售和生产的平板电视的能源性能。

现阶段平板电视行业采用的节能技术包括：

（1）节能区域控光技术：

采用 localdimming 技术，能够根据电视信号画面亮度自动控制屏各个不同区域的背光亮度，使得画面暗的区域更暗，画面亮的区域更亮，达到提高画面对比度，改善画质，降低背光输出功耗，降耗节能的效果。

（2）主板、电源、驱动板三板合一：

将主板、电源、驱动板三个独立的模块整合到一块 PCB 上，整合后节省了部分元器件，减少了物料，降低能耗，还节省了加工流程。

（3）场景屏变：

对信号每一帧画面进行灰度统计，判断当前帧图像是较亮或者是较暗，对应不同场景条件下的图像，给予不同的背光幅度值，使得观看全程的图像对比都较为适中。由于背光不是全时域全开，因此开启此功能可以达到节能的目的。

（4）矩阵背光：

将屏幕背光 LED 划分为 N 个区域，在显示图像的时候，将画面按

对应的背光区域进行划分，统计每个区域的画面灰度分布，判断各区域当前图像是较亮或者较暗，对应不同场景条件下的区域，给予各区域 LED 背光不同的幅度值，使得整幅图像各区域都可以获得适当的亮度，以此提升整体图像的对比度。由于各区域背光全时域内均非全开，因此开启此功能可以达到节能的目的。

#### (5) 提升电源能效：

①硬件本身的提高：选择高品质的整流桥、PFC 芯片、PWM 芯片、变压器、次级整流桥、光电耦合器，可提高 1-3%的效率，成本提高 5-10%

②软件方面：通过不同的电路设计提高开关电源的效率，几种设计方案：PFC 电路、隔离的 DC/DC 转换电路和次级的整流电路(DC/DC 电路)。

#### (6) 采用 OLED 显示面板：

OLED 的特性是自发光，不需要背光源，因此可视度和亮度均比目前的 LCD 有明显的改善，其次是电压需求低且省电效率高，更加节能环保。

### (五) 启示

通过本次对国内外节能产品榜单项目的调研，我们发现在项目设计、实施中要注意对以下几个方面进行把握：

(1) 注重榜单的公正性和可信性，无论是日本“领跑者”制度还是 SEAD 超高效大奖对奖项评审方法以及产品能效信息的核实步骤都

有严格的规定，奖项的公信力是建立在评选的公正与透明的基础上的，也是榜单保持持久生命力的关键，因此，我国“领袖榜”项目要持续有效地推进，前提就是奖项评审过程严明有序，科学公正。

(2) 注重对榜单的推广，提升榜单的影响力和权威性。宣传与推广一直是我国节能榜项目工作的重点，从项目实施的角度来看，它涉及到项目成果的外化，关系到项目是否能够圆满实施。从节能工作大局来看，我国“领袖榜”设置的目的是树立行业标杆、引导厂商、消费者需求取向，从而达到节能减排最终效果。而宣传推广是“领袖榜”项目实现节能价值关键点，直接关系到榜单影响力覆盖面的大小。从全球化的角度来看，积极开展项目的国际宣传推广，并通过国际间的协调合作，有利于提升项目品牌、扩大国际影响力，争夺高效节能产品的话语权。

(3) 奖惩措施的制定应不断完善，对于处于领跑地位的产品以及企业应当给予激励，但是激励的方式不应仅仅局限于奖项本身，而应发散出去，从政策、社会影响、产品推广等方面全方位开展。而同时，能效推优机制也应与能效标准、能效标识等长效制度协调配合，在长效制度的基础上，推广高效产品，平稳中寻得突破。

### 三、 研究内容

#### (一) “领袖榜”方案设计

##### 1、 基本原则

我国“领袖榜”的评比项目以提高终端用能产品能源效率水平，

推动节能减排进程为最终目标，力求实现以下四方面的作用：

➤ 树立节能典范。根据产品能效水平甄选出节能技术先进、节能性能优异、市场接受程度高的优秀节能产品，以树立行业的节能标杆，为行业提供超高效产品技术指标的参考，为消费者提供优质高效节能产品的推荐。

➤ 激励生产企业。以科学评比、公开发布的方式，对在推广高效节能产品、开发节能技术等方面表现突出的企业进行表彰，鼓励企业积极执行国家节能政策，推动企业自我约束、自我监督、行业自律，引导行业共同努力不断提高产品能效水平。

➤ 推广节能产品。“领袖榜”以公正科学的方式为消费者遴选出一批性能优异的高效节能产品。一方面，以专业的角度为消费者推荐一批优质高效节能产品，帮助消费者识别产品优劣。另一方面，加大节能理念的宣传与引导，以增强公众节能环保意识。

➤ 以产品检测作为甄别产品性能的最终依据

为实现以上目的，“领袖榜”项目必须紧扣三个特点：公正、科学与权威。而以量化节能量的方式甄选节能企业及产品的评比方法，正是确保项目由始至终保存这三个特点的关键支撑：

首先，以数据为基础，运用评估模型以定量指标为依据进行的评比方法，规避了主管的干扰因素，评比结论取决于产品的能效数据，而数据主要来源于中国能效标识备案信息数据库，是具有法律效力的企业自我申明数据，由此确保了评比过程的公正性。

其次，在充分的专家研讨，广泛征求企业意见的基础上，我们形

成了以产品国家能效标准的能效指标为评比基础的产品评比方法，以此确保评比指标扣住了国家能效要求的主旋律，并充分体现了指标设置的科学性、合理性。

第三，一方面，基于全国最权威的用能产品能效信息数据库的统计数据、计算而获得的评比结论，具有牢固的数据基础。另一方面，全数据运算的评比过程，排除了主观因素的干扰，确保了评比结论的独立性。以公正性、科学性为基础树立了评比结论的权威性。

因此，基于上述分析，我们确立了项目评比方案的基本原则，即以国家能效标准为基础，通过建立一套科学公正的评估模型，量化产品和企业的节能量，客观的评选出节能性能优异的高效节能产品以及节能贡献显著的生产企业和零售商，打造一个以公正、科学、权威为显著特点的中国节能产品及优秀企业的评比项目。

## 2、评比对象

本次“领袖榜”的扩大了评比对象的范围，不单单是产品和企业可以参加评选，零售商也首次被列入评比对象范围。

在产品方面，本次榜单共涉及电冰箱、洗衣机、平板电视、燃气热水器、定频空调和变频空调等六类产品。这六类产品的选择综合考虑了数据基础、行业特征、耗能情况等因素。依照国家能效标准中规定的分类，同时参考专业数据调查公司所提供的对于产品市场分类的长期监测数据，我们对各类产品进行了细分，情况如下表：

表 3-1 评比产品分类

产品名称	产品类别	参数要求
------	------	------

定频空调器		额定制冷量 $\leq 4500w$
		$4500W < \text{额定制冷量} \leq 7100W$
		$7100W < \text{额定制冷量} \leq 14000W$
变频空调器		额定制冷量 $\leq 4500w$
		$4500W < \text{额定制冷量} \leq 7100W$
		$7100W < \text{额定制冷量} \leq 14000W$
家用电冰箱	冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱	总有效容积 $\leq 240L$
		$240L < \text{总有效容积} \leq 300L$
		总有效容积 $> 300L$
	冷冻箱、冷藏/冷冻箱	总有效容积 $\leq 120L$
		$120L < \text{总有效容积} \leq 300L$
		总有效容积 $> 300L$
洗衣机	波轮全自动洗衣机	额定容量 $\leq 3.5 \text{ kg}$
		额定容量 $> 3.5 \text{ kg}$
	波轮式双筒洗衣机	
	滚筒洗衣机	
燃气热水器	燃气热水器	$14kW \leq \text{额定热负荷} \leq 20kW$
		额定热负荷 $> 20kW$
平板电视	液晶电视	$19 \leq \text{屏幕尺寸} < 32$
		$32 \leq \text{屏幕尺寸} < 42$
		液晶电视, 屏幕尺寸 $> 42$
	等离子电视	屏幕尺寸 $\geq 42$

在企业方面则选取了六类产品的生产企业作为参选对象。要求企业具有一定的行业规模与影响力, 注重技术研发, 并形成相应的节能策略。

零售商领袖榜是本年首次设置的“领袖榜”子榜单, 评比对象是各种规模的零售商下属门店, 要求门店地段优良、具有一定的店面规

模以及店龄、管理水平先进，最关键的一点是要求参评门店具有较高的节能意识且为取得了较好的节能产品推广成绩。

### 3、 实施体制

在组织管理方面，本项目由中国标准化研究院能效标识管理中心（以下简称“中心”）组织实施，中心对项目负责，全面承担项目方案的设计和实施等工作。此外，项目得到了国家发展与改革委员会、国家质检总局及国家认监委的认可和支持，并将本项目的颁奖活动列为国家节能周期间的一项重点活动。

在专家平台方面，能效标识专家委员会是本次项目方案设计的主要专家平台，该委员会主要由来自研究机构、行业协会、检测机构、生产企业的专家组成，委员会对评比方案的评审意见充分代表了社会各界对方案设计的评价。

在实施对象方面，生产企业以及零售商是项目主要的实施对象，也是项目重要的参与方，他们的积极配合有效地支撑了整个项目的正常运转。

### 4、 奖项设置

本次“领袖榜”包括节能产品排行榜、企业领袖榜和零售商领袖榜三个榜单，三个奖项的内容分别为：

➤ 节能产品排行榜：此榜单对社会节能贡献较大的节能产品进行表彰，以高效产品的单台节能量与市场推广量为评价指标。

➤ 中国高效节能产品企业领袖榜：此榜单的表彰对象是高效节能产品研发和生产优秀示范企业，以单个企业生产产品总节能贡献量为

评价依据。

▶ 中国高效节能产品零售商领袖榜：此榜单的表彰对象是高效节能产品推广优秀示范零售门店，以单个零售商推广产品总节能贡献量为评价依据。

## 5、 评审方法

本次“领袖榜”评定的参考指数为：能效产品的节能量。该数值由产品的销量与产品的平均能效指标值（额定耗电量、用水量、能效比、能效值等）计算得出，各榜单在其基础上进行位次排列。

在产品节能量计算的基础上，本次“领袖榜”的三个子榜单的评定方法各有不同，具体如下：

### ▶ 节能产品排行榜

节能产品排行榜是我国“领袖榜”的固定子榜单，因此该榜单的评审方式与评审流程已相对稳定。本次节能产品排行榜的评审依据是产品的节能贡献量，该指数是综合产品年使用时间及销量后得出的综合数值。在具体的操作中，项目组通过“单台节能量\*销量”的方式对产品的节能量进行量化，并据此进行评审。

鉴于本年度我国“节能产品 惠民工程”政策执行效果反响强烈，取得了较好的成绩，对节能工作的推动作用显著，因此本次节能产品排行榜的评审基础——高效节能产品的销量数据中，惠民工程推广数据占据了重要的地位。此外，市场监测数据和企业核实数据也是影响节能产品排行榜排名的因素。

### ▶ 中国高效节能产品企业领袖榜

本次企业领袖榜的评定以企业所有生产型号产品销量和能效水平为基准，其评定指标仍然是企业生产的所有产品的节能贡献量，计算方法是“所有生产产品节能量 x 销量后的加和”。可见，企业生产产品总节能贡献量是企业领袖榜的评审依据。同时，企业的规模、技术能力以及节能策略也是本榜单需要考虑的评审要素。

► 中国高效节能产品零售商领袖榜

零售商领袖榜是本次节能榜最新推出的子榜单，它通过考核零售商所有推广型号产品销量和能效水平，计算单个零售商的节能贡献度。其评审指标是零售商推广的所有产品的节能贡献量，计算方式是：“零售商所有推广产品节能量 x 销量加和”。

## 6、 操作流程

本次节能榜的评定共经过四个阶段，整个流程如下图所示：



图 3-1 2012 年中国节能产品企业领袖榜评定流程

下面将对流程中的四个阶段进行详细说明：

(1) 建立领袖榜产品信息数据库，创建独立的节能榜宣传平台。

● 通过电子邮件向房间空调器、电冰箱、燃气热水器、洗衣机、平板电视五类用能产品生产企业发送《关于开展“2012 年度中国节

能产品企业领袖榜”评选活动的通知》，告知本次节能榜评选内容以及参选产品范围。《通知》中附有《零售门店信息上报表》和《节能产品榜入围产品信息确认书》两个附件，有意愿参与相关榜单的企业可通过填写附件并回复进行报名。

- 通过电话与六类产品生产企业联系，确认是否收到邮件通知，并即时了解企业的相关需求，收集汇总关于节能榜的问题。

- 收集整理企业回复的《节能产品榜入围产品信息确认书》以及《零售门店信息上报表》，统计参与评选的企业、节能产品以及零售商，并形成相应数据库，注意对新申请评比的企业及产品型号进行更新。

- 与企业确认数据库中的相关信息，合并产品扩展型号，确认产品商标，对数据库进行规整。

## (2) 形成“2012年中国节能产品入围榜”

- 收集“节能产品惠民工程”推广家电销售数据以及市场节能产品监控销售数据，以节能量计算，筛选出能够进入“2012年中国节能产品入围榜”的产品、企业以及零售商。

- 以电子邮件的方式将“2012年中国节能产品入围榜”逐个发送至各相关企业。

- 电话通知相关企业，收集关于入围榜的问题。对扩展型号等问题进行二次确认。

## (3) 通过检测结果核实入围榜产品数据。

- 统计须送样检测的产品数量及列表，安排检测计划，实施样机

检测。

- 整理与企业确认后的相关信息，并结合样机检测结果对榜单进行调整，确定最终获奖产品名单。

- 对获奖名单进行收集意见。

- (1) 形成并发布“2012年中国节能产品企业领袖榜”

- 以电子邮件的形式将“2012年中国节能产品企业领袖榜”逐个发送至相关企业。

- 举办“2012年中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼暨新闻发布会。

## (二) 节能榜评比活动

### 1、数据来源

根据本次“领袖榜”的评定方式，在评选过程中最重要的数据包括节能产品的销量、能效参数以及零售商店面的基本状况。秉着真实准确，全面可靠的原则，项目组对数据来源方式进行了深入的调研分析，并选择了最适合项目实施的来源形式。

由于2012年是“节能产品惠民工程”实施的关键年，2012年5月16日，国务院常务会议研究确定安排合计363亿元财政补贴促进节能家电等产品消费。财政补贴265亿元：启动空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定一年；补贴22亿元。政策实施以来，对节能工作的拉动效果显著，首先，家电产品市场显著回暖。政策对市场销售的拉动率由6月份的1.9%上升至7月份的9.2%，彩

电、空调市场单月销量同比下滑幅度分别收窄了 17.8%和 20.2%，8 月销量有望实现同比增长，家电行业基本完成渠道滞留产品消化。其次，家电行业升级、产品结构调整步伐明显加速。节能平板电视、冰箱、洗衣机、空调市场份额占比升分别达到 71.1%、25.5%、41.48%、29.76%。最后，政策实施后，家电销售渠道调整迅速，政策实施预期成效巨大。下游经销渠道与上游整机企业在短期内快速完成了操作模式的磨合和调整。

从上述表现上来看，“节能产品 惠民工程”对节能产品推广起到的作用弥足轻重，在 2012 年甚至可认为是降低全国家电能耗的决定性因素。因此，本次节能榜评选的“销量”数据的主要来源是“节能产品 惠民工程”中采集到的节能产品销售数据。作为本次评选最基础、最核心的数据来源，“节能产品 惠民工程”具有全面覆盖六类评选产品、数据来源可靠准确性高、能够保证产品销量数据及时更新的特点。在“领袖榜”评定过程中，对该数据库的正确使用能够保证评选结论准确、公正，并可以大大提高项目实施的效率。

2012 年度中国节能产品企业领袖榜“销量”的数据来源还包括中国能效标识备案数据库、专业数据调研公司提供的市场数据、企业自我申报的年度销售数据。其中，备案信息数据库是历次“领袖榜”评定中都着重参考的数据来源，本次“领袖榜”的产品“能效参数”数据来源主要来自于该数据库。

在过去的几年中，市场数据和企业自我申报的年度数据一直是节能榜“销量”项计算时兼备考量的数据来源。延续传统，在本年度的

“领袖榜”评定中，我们将两类数据来源与能效标识备案数据库以及“节能产品 惠民工程”推广产品销量数据库进行相互比较印证，最后得出可信度较高而且最接近市场实际情况的节能产品销售量，保证了“领袖榜”项目的有效实施。

## 2. 数据分析

### (1) 节能产品排行榜

在数据收集统计的基础上，项目组对家用电冰箱、平板电视、燃气热水器、房间空调器和洗衣机等六类产品进行了能效数据分析。数据分析的方法是：以各类产品对应能效标准为分类依据，依托 2012 年“节能产品 惠民工程”数据库为领袖榜评选提供权威评选数据基础，以生产企业、龙头销售商上报数据和确认复核结果为参考，以国家相关产品能效标准为技术支撑，通过能效水平指数计算自动排序，形成节能产品榜。

下面就六类产品的具体的数据分析情况分别说明：

#### ► 定频空调

房间空调器产品分为定频空调器和变频空调器两种，其中，定频空调采用 GB 12021.3-2010《房间空气调节器能效限定值及能效等级》中的产品分类方法，以额定制冷量为分类依据，分类如下：

表 3-2 定频空调产品分类表

产品名称	产品类别
定频空调器	额定制冷量 $\leq$ 4500w
	4500W $<$ 额定制冷量 $\leq$ 7100W
	7100W $<$ 额定制冷量 $\leq$ 14000W

统计排名时以节能贡献量作为评选依据，其计算方法是：产品节能贡献量=单台产品能效比 x 产品总销量，榜单按照产品节能贡献量值进行大小排序，数值越大，节能贡献量越大，排行越高。最终得出的各类产品前十排名为：

**表 3-3 定速空调“额定制冷量≤4500”组节能贡献量情况表**

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/DY-IA (R2)	3.59	180
2	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-32GW/DY-IA (R2)	3.59	180
3	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-32GW/(32556)Ga-2	3.5	180
4	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-35GW/03GFC12	3.45	180
5	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-26GW/03GFC12	3.46	180
6	惠而浦（中国）投资有限公司	惠而浦	ASC-90FN2/C	3.42	180
7	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-25GW/SFA+2	3.42	180
8	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/DY-GC (R2)	3.59	180
9	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-35GW/DHT1 (W1-H)+1	3.41	180
10	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-23GW/03GFC12	3.46	180

**表 3-4 定速空调“4500<额定制冷量≤7100”组节能贡献量情况表**

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/DY-GC (R2)	3.49	200
2	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50LW/(50566)Aa-2	3.49	200
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KF-50GW/Y-IA (R2)	3.49	200
4	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50GW/K (50556)B1-N1	3.49	200
5	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-50GW/03GCC12 (Q)	3.49	200
6	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-50GW/DY-IA (R2)	3.49	200
7	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-51LW/SFA+2	3.31	200
9	惠而浦（中国）投资有限公司	惠而浦	AVH-170B1	3.35	200
10	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-50LW/DHR (W1-H)+1	3.33	200
10	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-50LW/01NAF12	3.42	200

**表 3-5 定速空调“7100<额定制冷量≤14000”组节能贡献量情况表**

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-72LW/01NAF12	3.31	250
1	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-72LW/N-1	3.21	250
2	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/DY-GC(R2)	3.39	250
3	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-72LW/(72566)Aa-2	3.39	250
4	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/DY-IB(R2)	3.39	250
5	TCL 空调器(中山)有限公司	TCL	KFRd-72LW/AL22	3.2	250
6	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-72LW/02HBF12	3.31	250
7	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-72LW/DHZ(W1-H)+1	3.21	250
8	沈阳三洋空调有限公司	SANYO	KFRD-72LW/UF2-B	3.3	250
9	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-72GW/03GCC12	3.35	250
10	广东志高空调有限公司	现代	KFR-72LW/B37+N2	3.21	250

### ➤ 变频空调

本次领袖榜评定中，变频空调采用 GB 21455-2008《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》中的分类方法，以额定制冷量为基准进行产品分类。分类结果如下：

**表 3-6 变频空调产品分类表**

产品名称	产品类别
变频空调器	额定制冷量≤4500w
	4500W<额定制冷量≤7100W
	7100W<额定制冷量≤14000W

统计排名时以节能贡献量作为评选依据，其计算方法是：产品节能贡献量=单台产品能效比 x 产品总销量，榜单按照产品节能贡献量值进行大小排序，数值越大，节能贡献量越大，排行越高。最终得出的各类产品前十排名为：

**表 3-7 变频空调“额定制冷量≤4500”组节能贡献量情况表**

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-IA(2)	4.9	240
2	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-35GW/(35561)FNCA-2	4.8	240
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-F(2)	4.9	240
4	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-26GW/BP3DN1Y-IA(2)	4.92	240
5	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-26GW/02PAQ22	4.86	240
6	海信集团有限公司	Hisense 海信	KFR-35GW/19FZBpH-2	4.65	240
7	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-35GW/02PAQ22	4.85	240
8	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-32GW/ZHB(W3-M)+2	4.6	240
9	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-IC(2)	4.81	240

表 3-8 变频空调“4500<额定制冷量≤7100”组节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-50LW/02D(R2DBPF)-S2	4.69	280
2	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-50LW/06HBQ22	4.28	280
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/BP2DN1Y-IE(2)	4.28	280
4	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50LW/(50552)FNAB-2	4.38	280
5	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/BP2DN1Y-KE(2)	4.31	280
6	海信集团有限公司	Hisense 海信	KFR-50LW/19FZBpH-2	4.12	280
7	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-50LW/ZHA(W1-H)+2	4.57	280
8	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-50LW/03FAW22	4.28	280
9	海信科龙电器股份有限公司	科龙 KELON	KFR-50LW/VLFDBp-2	4.12	280

表 3-9 变频空调“7100<额定制冷量≤14000”组节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-72LW/(72552)FNAB-2	3.93	330
2	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	KFR-72LW/02D(R2DBPF)-S2	4.19	330
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP2DN1Y-IE(2)	4.03	330
4	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP2DN1Y-KE(2)	4.03	330
5	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-72LW/ZHR(W2-H)-D+2	3.81	330
6	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP3DN1Y-F(2)	4.04	330
7	海信集团有限公司	Hisense	KFR-72LW/19FZBpH-2	3.77	330

		海信			
8	广州松下空调器有限公司	panasonic	KFR-72LW/BpVDF1N	4.22	400
9	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP3DN1Y-V(2)	4.04	330

➤ 家用电冰箱

本次节能产品排行榜家用电冰箱部分的评奖工作采用的是 GB12021.2-2008《家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级》冰箱的类别为依据，具体分类如下：

表 3-10 家用电冰箱产品分类表

产品名称	产品类别	参数要求
家用电冰箱	冷藏冷冻箱 无霜冷藏冷冻箱	总有效容积≤240L
		240L<总有效容积≤300L
		总有效容积>300L
	冷冻箱 冷藏/冷冻箱	总有效容积≤120L
		120L<总有效容积≤300L
		总有效容积>300L

统计排名时以节能贡献量作为评选依据，其计算方法是：产品节能贡献量=单台产品能效比 x 产品总销量，榜单按照产品节能贡献量值进行大小排序，数值越大，节能贡献量越大，排行越高。最终得出的各类产品前十排名为：

表 3-11 家用电冰箱冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱,总有效容积≤240L

节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-192KTJ	192	32	260
2	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-215KS	215	29	260
3	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-212MS/A	212	32	260
4	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-215SKCM	215	32	260
5	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-212BSD	212	29.1	260
6	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-219S/K	219	29	260
7	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BCD-220TGSM	220	28.2	260
8	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-192KJ	192	32	260
9	海信集团有限公司	海信	BCD-232TDAG/A-J	232	32	260
10	伊莱克斯 (中国) 电器有限公司	扎努西. 伊莱克斯	ZBM1820HPC	182	31	260

表 3-12 家用电冰箱冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱, 240L<总有效容

积≤300L 节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-278TAJ	278	32	330
2	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-271SCSNJ	271	32	330
3	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-270WBCY	270	32	330
4	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-249CF	249	32	330
5	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-249BN	249	32	330
6	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-270YM/A-C	270	32	330
7	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-241E	241	32	330
8	海信集团有限公司	海信	BCD-262GVBP-J	262	32	330
9	杭州华日电冰箱股份有限公司	华日 Huari	BCD-269KEC	269	31.6	330
10	海信集团有限公司	海信	BCD-262TDA/X1-J	262	32	330

表 3-13 家用电冰箱冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱,总有效容积>

300L 节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
----	------	----	----	-----------	------------	------

1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BCD-649WADV	649	32	400
2	青岛海尔股份有限公司	Casarte	BCD-318WS CV	318	40	400
3	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-398WY	398	40	400
4	博西华家用电器有限公司	SIEMENS	BCD-604W (KA62NV41TI)	604	33.1	400
5	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-563WY-C	563	40	400
6	泰州乐金电子冷机有限公司	LG	GR-A2075FHA	511	38.5	400
7	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-350WPB	350	37.7	400
8	海信集团有限公司	海信	BCD-562WT	562	40	400
9	泰州乐金电子冷机有限公司	LG	GR-B2074FNA	530	37.1	400
10	海信集团有限公司	海信	BCD-398WT-J	398	40	400

表 3-14 家用电冰箱冷冻箱、冷藏/冷冻箱，总有效容积 $\leq 120L$  节能贡献量情况表

冷冻箱、冷藏/冷冻箱，总有效容积 $\leq 120L$						
序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-66HCN	66	44.4	70
2	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BD-92BDN	92	47.8	70
3	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-97KMNA	97	45.6	70
4	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-61MNA	61	42.8	70
5	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD-81UMQ	81	47.6	70
6	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-101SAA	101	32	70

表 3-15 家用电冰箱冷冻箱、冷藏/冷冻箱， $120L <$ 总有效容积 $\leq 300L$  节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
----	------	----	----	-----------	------------	------

1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-146HCN	146	48.7	130
2	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-126HCN	126	47.4	130
3	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-166HCN	166	47.1	130
4	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-203HCN	203	47.3	130
5	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-259HCN	259	48.3	130
6	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-203HDN	203	47.3	130
7	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-297KMQ	297	47.8	130
8	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-221SAA	221	32.4	130
9	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-297KMNA	297	47.8	130
10	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-151SAA	151	31.4	130

**表 3-16 家用电冰箱冷冻箱、冷藏/冷冻箱，总有效容积>300L 节能贡献量情况表**

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积 (L)	额定能效指数 (%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-320HCN	320	46.8	180
2	青岛海尔股份有限公司	海尔 Haier	BC/BD-321SAA	321	31.2	180
3	青岛海尔股份有限公司	统帅 Leader	BC/BD-320TSN	320	46.8	180

➤ 电动洗衣机

在本次节能产品排行榜的评定过程中，电动洗衣机的产品分类方法参照的是国家标准 GB 12021.4-2004《电动洗衣机能效限定值及能源效率等级》。根据标准，将电动洗衣机产品分为波轮全自动洗衣机、波轮式双筒洗衣机以及滚筒洗衣机等三大类，其中波轮全自动洗衣机又根据额定容量的不同，分为“≤3.5kg”和“>3.5kg”两个类别，具体分类如下表所示：

**表 3-17 电动洗衣机产品分类表**

产品类别	参数要求
波轮全自动洗衣机	额定容量≤3.5 kg
	额定容量>3.5 kg
波轮式双筒洗衣机	
滚筒洗衣机	

在家用电冰箱节能产品排行榜的位次排列中，项目组根据用水量  
和耗电量及销量计算出各类型家用电冰箱的节能贡献量，并依次排  
序，最终得到了四个类别产品的排名：

表 3-18 波轮全自动洗衣机，额定容量≤3.5 kg 节能贡献量情况表

序号	生产商	品牌	产品规格型号	耗电量(千瓦时/工作周期)	用水量(升/工作周期)	洗净比	洗涤容量(公斤)	补贴标准
1	合肥荣事达三洋电器股份有限公司	SANYO 三洋	XQB30-Mini1	0.051	72	0.8	3	100
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQBM33-968W	3.3	79	0.8	3.3	100
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQSM30-iwash	0.05	52	0.8	3	100

表 3-19 波轮全自动洗衣机，额定容量>3.5 kg 节能贡献量情况表

序号	生产商	品牌	产品规格型号	耗电量(千瓦时/工作周期)	用水量(升/工作周期)	洗净比	洗涤容量(公斤)	补贴标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS75-BZ1228 AM	0.082	136	0.9	7.5	200
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS60-BZ1228 AM	0.072	117	0.9	6	200
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS60-BZ1218 AM	0.072	117	0.9	6	200
4	伊莱克斯(中国)电器有限公司	伊莱克斯	EWT6535SS	0.078	130	0.9	6.5	200
5	伊莱克斯(中国)电器有限公司	伊莱克斯	EWT7535SS	0.09	150	0.9	7.5	200
6	惠而浦(中国)投资	惠而浦	D6576CBP	0.078	130	0.9	6.5	200

	有限公司		(XQB65-D6576CBP)					
7	合肥荣事达三洋电器股份有限公司	SANYO 三洋	DB6035BXS	0.072	120	0.9	6	200
8	海信集团有限公司	海信	XQB65-W3763JN	0.078	128	0.9	6.5	200
9	无锡小天鹅股份有限公司	小天鹅	TB60-3908D	0.072	120	0.9	6	200
10	海信集团有限公司	海信	XQB60-H3550FJN	0.065	112	0.9	6	200

表 3-20 波轮式双筒洗衣机节能贡献量情况表

序号	生产商	品牌	产品规格型号	耗电量(千瓦时/工作周期)	用水量(升/工作周期)	洗净比	洗涤容量(公斤)	补贴标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-1187BS 家家喜	0.135	191	0.8	8	70
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-1186BS	0.135	191	0.8	8	70
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB85-987S 家家爱	0.14	195	0.8	8.5	70
4	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB70-287BS 关爱	0.11	161	0.83	7	70
5	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-917S	0.12	186	0.8	8	70
6	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-L287S 家家爱	0.135	191	0.8	8	70
7	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB90-987S 关爱	0.145	199	0.8	9	70
8	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-927HS 关爱	0.135	191	0.8	8	70
9	山东小鸭集团家电有限公司	小鸭牌	XPB88-8808WS	0.149	209	0.8	8.8	70
10	山东小鸭集团家电有限公司	小鸭牌	XPB88-6288S	0.149	209	0.8	8.8	70

表 3-21 滚筒洗衣机节能贡献量情况表

序号	生产商	品牌	产品规格型号	耗电量(千瓦时/工作周期)	用水量(升/工作周期)	洗净比	洗涤容量(公斤)	补贴标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG60-B1226A	0.96	55	1.03	6	260

2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG70-B1226A	1.12	65	1.03	7	260
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG60-BS1086 AM	0.9	60	1.03	6	260
4	金羚电器有限公司	CANDY	G04 DF86	1.02	49	1.03	6	260
5	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	WFC1066CW (XQG60-WFC1066CWJN)	1.01	58	1.03	6	260
6	博西华电器(江苏)有限公司	西门子 SIEMENS	XQG75-12P268 (WM12P268TI)	1.27	74	1.06	7.5	260
7	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG80-HBD1426	1.24	75	1.03	8	260
8	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	ZC20703W (XQG70-ZC20703WJN)	1.18	68	1.03	7	260
9	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	WFS1070CW (XQG70-WFS1070CWJN)	1.18	68	1.03	7	260
10	杭州松下家用电器有限公司	Panasonic	XQG70-V75GS	1.18	67	1.03	7	260

### ➤ 燃气热水器

本次节能产品排行榜中，燃气热水器部分以国家标 GB21519-2008《燃气热水器能效限定值及能效等级》中规定的额定热负荷参数作为分类指标，将燃气热水器分为 14kw-20kw 和 >20kw 两个类别。具体情况如下表所示：

表 3-22 燃气热水器分类表

产品类别	参数要求
燃气热水器	14kW ≤ 额定热负荷 ≤ 20kW
	额定热负荷 > 20kW

燃气热水器的能效水平指数通过热效率以及各类型产品销量进行最终计算，根据最后的计算结果对各型号的燃气热水器进行排名，得到的结果如下：

表 3-23 燃气热水器 14kW≤额定热负荷≤20kW 节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	热效率	补贴标准
1	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10EV26	96	200
2	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	海尔	JSQ20-12N1 (12T)	96	200
3	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	海尔	JSQ18-10N1 (12T)	96	200
4	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ20-12EV26	96	200
5	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10E	96	200
6	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10V3	96	200
7	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ18-10UJ1	96	200
8	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ20-12UF1	96	200
9	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ18-10U1	96	200
10	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司	A. O. SMITH 史密斯	JSQ18-G1	96	200

表 3-24 燃气热水器额定热负荷>20kW 节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	热效率	补贴标准
1	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12V3	96	300
2	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12E(Q12E0)	96	300
3	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12E	96	300
4	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12V1	96	300
5	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI 華帝	JSQ21-QL12LJW	96	300
6	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI 華帝	JSQ26-QL16LW	96	300
7	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ29-16E	96	300
8	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ21-12U1	96	300
9	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI 華帝	JSQ21-QL12	96	300
10	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI 華帝	JSQ21-QL12LE	96	300

➤ 平板电视

平板电视分为液晶电视和等离子电视两种，本次节能榜评比的对象包括这两类产品，其各自的分类采取国家标准 GB 24850—2010《平板电视能效限定值及能效等级》中的方法，以屏幕尺寸为分类依据，其中，液晶电视分以“19-32”、“32-42”以及“>42”分为三小类，等离子电视在本次评比中仅进行屏幕尺寸≥42英寸的产品。具体分类如下表所示：

表 3-25 平板电视分类表

产品类别	参数要求
液晶电视	19≤屏幕尺寸<32
	32≤屏幕尺寸<42
	液晶电视，屏幕尺寸>42
等离子电视	屏幕尺寸≥42

平板电视的节能贡献量计算方法是：通过产品的能效指数和产品销量进行计算，项目组将各类产品的节能贡献量按照产品类别进行分别排名，最终得到了本次节能产品榜的平板电视部分前十获得者，具体情况如下表所示：

表 3-26 19≤屏幕尺寸<32 液晶电视节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED26K310J	1.9	150
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED24K310	2.1	150
3	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED23K310J	1.9	150
4	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED26F3300CE	1.9	150
5	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED26F2200CE	1.9	150
6	深圳创维-RGB 电子有限公司	Skyworth	24E300R	1.7	100
7	四川长虹电器股份有限公司	CHANGHONG 长虹	LED26760X	1.9	150
8	深圳创维-RGB 电子有限公司	Skyworth/创维	26E61HE	2.6	150
9	四川长虹电器股份有限公司	CHANGHONG 长虹	LED26860iX	1.9	150
10	TCL 集团股份有限公司	TCL	L24E09	1.7	100

表 3-27 32≤屏幕尺寸<42 液晶电视节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED32K300	2.3	300
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED32H310	2.3	300
3	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D32B3100iC	1.9	300
4	TCL 集团股份有限公司	TCL	L32F2350B	2.1	300
5	深圳创维-RGB 电子有限公司	Skyworth/创维	32E55HE	2.1	300
6	湖南苏宁先锋电子有限公司	pioneer	LED-32B200	2.1	300
7	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED32HS11E	1.9	300
8	TCL 集团股份有限公司	TCL	C32E330B	1.7	250
9	深圳创维-RGB 电子有限公司	skyworth/创维	32E320W	2.1	300
10	深圳创维-RGB 电子有限公司	Skyworth/创维	32E350E	2.1	300

表 3-28 屏幕尺寸>42 液晶电视节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED55K310X3D	2.3	400
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED58XT880G3D	1.9	400
3	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED42K310X3D	2.1	400
4	TCL 集团股份有限公司	TCL	L48F3390A-3D	2.1	400
5	深圳创维-RGB 电子有限公司	Skyworth/创维	42E350E	2.1	400
6	TCL 集团股份有限公司	TCL	L43F3390A-3D	2.1	400
7	TCL 集团股份有限公司	TCL	L46E5200-3D	2.1	400

8	TCL 集团股份有限公司	TCL	L55F3320-3D	2.1	400
9	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED42F2200NE	1.9	400
10	TCL 集团股份有限公司	TCL	L55V7300A-3D	2.1	400

表 3-29 屏幕尺寸≥42 等离子电视节能贡献量情况表

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D50A3700iD	1.7	400
2	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D42A3700iD	1.7	400
3	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D50A3000iD	1.7	400
4	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D42A3000iD	1.7	400
5	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D51A5000i	1.9	400
6	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS43E400U1R	1.5	350
7	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3DTV43858	1.4	350
8	四川长虹电器股份有限公司	长虹 CHANGHONG	3D43A5000i	1.5	350
9	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS51E450A1R	1.5	350
10	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS51E490B2R	1.5	350

## (2) 中国高效节能产品企业领袖榜

根据项目组对中国高效节能产品企业领袖榜的设定目标——高效节能产品研发和生产优秀示范企业展示平台，该榜单的评定方法将基于企业所有生产型号产品销量和能效水平，以单个企业生产产品总节能贡献量为评价依据。通过节能量的计算，最终得到各类产品最终的排名榜单，如下表所示：

表 3-30 中国高效节能产品企业领袖榜评选情况

序号	产品	生产企业	排名
1	家用电冰箱	青岛海尔股份有限公司	1
		合肥美菱股份有限公司	2
		海信科龙电器股份有限公司	3
2	房间空气调节器	珠海格力电器股份有限公司	1
		广东美的制冷设备有限公司	2
		青岛海尔空调器有限公司	3
3	电动洗衣机	青岛海尔洗衣机有限公司	1

		博西华电器（江苏）有限公司	2
		惠而浦（中国）投资有限公司	3
4	平板电视	青岛海信电器股份有限公司	1
		四川长虹电器股份有限公司	2
		深圳创维-RGB 电子有限公司	3
5	燃气热水器	广东万和新电气股份有限公司	1
		广东万家乐燃气具有限公司	2
		中山华帝燃具股份有限公司	3
合计		30 家企业	

### (3) 中国高效节能产品零售商领袖榜

节能产品零售商领袖榜是本年度首次发布的榜单，在资格申请阶段，项目组共收集到了来自十个地区的 88722 个门店的推广网点信息，具体情况如下表所示：

**表 3-31 十地区推广网点数量统计表**

序号	地区名称	网点数量
1	上海市	18667
2	北京市	13568
3	成都市	11098
4	南京市	8546
5	广州市	8143
6	天津市	8130
7	深圳市	6007
8	西安市	5062
9	哈尔滨市	4981
10	武汉市	4520

对零售店榜单的评定方法是根据零售店的总节能量以及店面的地段、历史、门店管理水平以及节能意识，进行榜单评定。具体而言，

店铺总分由店铺销售的所有节能产品节能量总和占 70 分，节能产品宣传推广活动开展情况占 30 分的方式加和得出，最终评定出 10 个地区共 30 家获奖零售门店，如下表所示：

**表 3-32 中国高效节能产品零售商领袖榜评选情况**

序号	城市	示范门店
1	北京	北京大中中塔店
		北京苏宁联想桥店
		北京国美马甸鹏润店
2	成都	成都国美万年场店
		成都苏宁西大街店
		成都国美天府立交店
3	广州	广州苏宁正佳店
		广州国美维多利店
		广州国美天河城百货店
4	哈尔滨	黑龙江国美黑天鹅道外店
		哈尔滨苏宁大街店
		黑天鹅国美南岗店
5	南京	南京苏宁新街口店
		南京国美五星新街口店
		南京苏宁山西路店
6	上海	上海苏宁长宁店
		上海苏宁五角场店
		上海永乐中山公园店
7	深圳	深圳国美港澳城店
		深圳苏宁群星店
		深圳国美华强二店
8	天津	天津苏宁南楼店
		天津国美南楼店
		天津苏宁海光寺店
9	武汉	武汉工贸唐家墩店
		武汉苏宁唐家墩店
		武汉工贸汉阳店
10	西安	西安国美金花店

		西安苏宁金花店
		西安国美北二环店
合计		30家零售门店
注：地区排名不分先后，按字母排序		

### 3. 产品能效检测

在通过计算得出个榜单之后，项目组就各榜单的获奖产品进行了专门的能效检测，以保证产品数据库信息的准确性，同时也加强了节能榜的公信力和科学性。各类产品的能效检测规范如下：

#### (1) 变频空调

能效标准	标准	转速可控型房间空气调节器能率限定值及能源效率等级 GB21455-2008
	判定	1 实测制冷季节能源消耗效率（SEER）应大于等于表 1（能效限定值）的规定要求。 2 根据实测制冷季节能源消耗效率（SEER）判定产品的能源效率等级，其能源效率等级不应低于该产品的额定能源效率等级。 3 制冷季节能源消耗效率（SEER）的标称值应在其额定能源效率等级对应的取值范围内。
性能标准	标准	房间空气调节器 GB/T 7725-2004
	判定	1 空调器的实测制冷量不应小于额定制冷量的 95% 2 空调器的实测制冷消耗功率不应大于额定制冷消耗功率的 110% 3 季节能源消耗效率按照实测得出的计算值不应小于标识值的 90%
能效标识实施规则	规则	转速可控型房间空气调节器能源效率标识实施规则 CEL-010
	判定	能效标识标注的制冷季节能源消耗效率、额定制冷量不应超出相应能效等级的取值范围
能效标识标注详解		1 标注的制冷季节能源消耗效率（SEER）应大于或等于产品的能效限定值 2 标注的制冷季节能源消耗效率（SEER）应不超出相应能效等级的取值范围 3 标注的制冷季节能源消耗效率（SEER）应在其额定能源效率等级对应的取值范围内 4 实测制冷量不应小于额定制冷量的 95%
备注		对于制冷量、制冷消耗功率、季节能源消耗效率实测值与明示值有偏差要求

## (2) 定频空调

能效标准	标准	房间空气调节器能效限定值及能源效率等级 GB12021.3-2010
	判定	1 能效比实测值应大于等于标准表 1（能效限定值）的规定要求。 2 根据产品的实测能效值，判断该产品的能效等级，此能效等级不应低于该产品的额定能效等级。
性能标准	标准	房间空气调节器 GB/T 7725-2004
	判定	1 空调器的实测制冷量不应小于额定制冷量的 95%。 2 空调器的实测制冷消耗功率不应大于额定制冷消耗功率的 110%。
能效标识实施规则	规则	房间空气调节器能源效率标识实施规则 CEL-23
	判定	能源效率标识标注的能效比应不超出相应能效等级的取值范围
能效标识标注详解		1 标注的能效比应小于该产品的能效比限定值。 2 标注的能效比不得小于该等级所针对的能效比的下限，也不得大于该等级所针对的能效比的上限。 3 实测制冷量不应小于额定制冷量的 95%。 4 实测制冷消耗功率不应大于额定制冷消耗功率的 110%。
备注		对于输入功率和制冷量实测值与明示值有偏差要求

## (3) 家用电冰箱

能效标准	标准	家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级 GB 12021.2-2008
	判定	能效等级不应低于该产品的额定能效等级
性能标准	标准	家用制冷器具 冷藏箱 GB/T8059.1-1995 家用制冷器具 冷藏冷冻箱 GB/T8059.2-1995 家用制冷器具 冷冻箱 GB/T8059.3-1995 家用制冷器具 无霜冷藏箱、无霜冷藏冷冻箱、无霜冷冻食品储藏箱和无霜食品冷冻箱 GB/T8059.4-1993
	判定	1 冷藏箱、冷藏冷冻箱和无霜冰箱耗电量实测值不应大于额定值的 115%，冷冻箱耗电量实测值不应大于额定值的 110%。 2 总有效容积实测值不应小于额定总有效的 97%。
能效标识实施规则	规则	家用电冰箱能源效率标识实施规则 EEL-020
	判定	能源效率标识标注的耗电量应不超出相应能源效率等级的取值范围
能效标识标注详解		1 标注的耗电量应小于该产品的耗电量限定值 2 标注的耗电量不得小于该等级所针对的耗电量下限，也不得大于该等级所针对的耗电量上限 3 耗电量实测值不应大于标注值的 115% 4 有效容积实测值不应小于额定总有效的 97%

#### (4) 燃气热水器

能效标准	标准	家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级 GB 20665-2006
	判定	1 个各等级的热效率值不应低于标准表 1（热水器和采暖炉能效等级）的规定 2 热水器和采暖炉能效限定值为能效等级中的 3 级
性能标准	标准	家用燃气快速热水器 GB 6932-2001
	判定	无
能效标识实施规则	规则	家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能源效率标识实施规则 CEL-009
	判定	1 能效标认识标注的热效率不超出相应能效等级的取值范围 2 被测产品的热效率应满足能源效率标识中标注的热效率值
能效标识标注详解		1 标注的热效率不低于该产品的能效限定值 2 标注的热效率应不超出相应能效等级的取值范围 3 被检产品的热效率应满足能源效率标识中标注的热效率值

#### (5) 洗衣机

能效标准	标准	电动洗衣机能耗限定值及能源效率等级 GB 12021.4-2004
	判定	1 洗衣机的单位功率耗电量和用水量不超过限定值,洗净比应大于或等于 0.7,脱水率、洗净性能符合 GB/T 4288 要求 2 实测单位功率耗电量、用水量、洗净比,各项指标应达到标准表 2（能源效率等级）的规定要求
性能标准	标准	家用电动洗衣机 GB/T 4288-2008
	判定	1 漂洗性能:洗衣机洗涤物上残留漂洗液相对于试验用水碱度应不大于 $0.06 \times 10 \text{ mol/L}$ (摩尔浓度) 2 脱水性能:经脱水机或洗衣机的脱水装置脱水后,洗涤物的含水率应符合离心式 <115%,手动式 <150% 3 耗电量实测值与其在产品或使用说明书上明示值的偏差应不大于 + 7 %;耗水量应不大于 + 5 %;洗净比应不大于 -0.035
标识实施规则	规则	电动洗衣机能源效率标识实施规则 CEL-003
	判定	能源效率标识标注的能效比应不超出相应能效等级的取值范围
能效标识标注详解		1 洗衣机的单位功率耗电量和用水量不超过限定值,洗净比应大于或等于 0.7,脱水率、洗净性能符合 GB/T 4288 要求 2 标注的耗电量/耗水量/洗净比应不小于限定值 3 标注的耗电量/耗水量/洗净比不超过相应能效等级的取值范围 4 被检产品的耗电量/耗水量/洗净比均应能达到该产品能效标称值的要求

## 4. 评比结果

“2012 年中国节能产品企业领袖榜”共上榜 52 个品牌、202 个型号个型号产品、30 家企业和 30 家零售商。

其中“2012 年中国节能产品排行榜”涉及 5 类产品 58 个品牌 211 个型号，包括：定频空调 11 个品牌 30 个型号；变频空调 9 个品牌 30 个型号；家用电冰箱 11 个品牌 49 个型号；电动洗衣机 10 个品牌 33 个型号；燃气热水器 4 个品牌 20 个型号；平板电视 7 个品牌 40 个型号；具体情况见附件 1-1。

“2012 年中国高效节能产品企业领袖榜”涉及 5 类产品 30 家企业。具体上榜名单详见附件 1-2。

“2012 年中国高效节能产品零售商榜”涉及 10 个地区的 30 家零售商，具体上榜名单见附件 1-3。

### （三）“领袖榜”发布及宣传

#### 1、宣传册制作

为了提升节能榜的影响力，加强项目的宣传推广，项目组设计并发布了“中国节能产品企业领袖榜”宣传册。宣传册由封面与内页组成，在封面设计方面，采用红色背景，显示出本年度节能工作取得了优秀的成绩，同时，该部分还很好地融入了领袖榜 logo，logo 由 Energy Efficiency（能效），Economy（经济实惠），Environment（环境）等的开头字母 E 和领袖榜（Lead List）的开头字母 L 组合成飘扬的旗帜，寓意领袖榜高举高效、节能、环保大旗，树立高效节

能典范，促进节能减排；引领大众消费，推广高效节能产品。红色营造热烈喜庆的氛围，绿色体现高效、节能、环保等主题，同时寓意节能榜所推广产品为经过能效验证的绿色产品，可有效维护用户权益。



图 3-2 中国节能产品企业领袖榜 logo



图 3-3 中国节能产品企业领袖榜宣传册封面

在宣传册内页设计部分，项目组采用冷色渐变格调，详尽地介绍了领袖榜的背景、历史和实施意义，同时，对能效标识网也进行了一

定推广。公布了 2012 年的获奖产品和单位，加强了社会对领袖榜的认知与了解。



图 3-3 中国节能产品企业领袖榜宣传册内页

## 2、“2012 年中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼暨新闻发布会

为表彰获奖企业和零售商，加大高效节能产品宣传推广力度，项目组于 2012 年 9 月 24 日在北京召开了新闻发布会，对上榜产品、企业和零售商进行了表彰。来自项目支持方能源基金会、行业协会、生产企业和零售商代表以及新闻媒体记者近 100 人参加了会议。



图 3-4 “2012 年中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼背景板设计

中国标准化研究院资源与环境分院张新副院长主持会议，中国标

准化研究院马林聪院长、能源基金会建筑节能项目莫争春主任、中国消费者协会消费指导部张德志主任分别致辞，热烈祝贺 2012 年度榜单正式发布，并从“十二五”期间节能减排严峻形势以及领跑者能效制度需求角度，强调了开展领袖榜项目的重要意义，对领袖榜新增了零售商榜单表示祝贺，并对领袖榜未来发展寄予厚望，希望其作为家电领域高效节能产品评选、表彰和推广的权威活动，能对“十二五”期间“领跑者”能效制度实施起到良好的衔接和支撑作用，进一步撬动和引领终端用能领域节能减排工作，为促进节约资源和保护环境发挥重要作用。

中国标准化研究院能效标识管理中心夏玉娟博士随后介绍了 2012 年度领袖榜的评选方案及结果。中国标准化研究院资源与环境分院林翎院长，中国标准化研究院马林聪院长，能源基金会建筑节能项目莫争春主任先后揭晓了 2012 年上榜产品、生产企业及零售商名单。

会议随后举行了隆重的颁奖典礼。国美电器集团白电事业部初永兵总经理、海尔全球企划总监张新启、青岛海信电器股份有限公司营销公司胡剑涌副总经理先后发言，一致表示，获得节能产品企业领袖榜上榜企业、零售商荣誉称号，是对企业和销售商在生产、推广高效节能产品方面所做努力的充分认可和有力支持，企业和销售商有责任也更有动力继续走高效节能发展之路。

“2012 年度中国节能产品企业领袖榜”的发布反响热烈，各界人士纷纷表示，其作为国内高效节能产品验证、评选发布和推广的权

威平台、行业发展领航者和市场节能新机制精品示范工程，必将有效树立中国高效典范，引导绿色节能消费，促进行业节能技术开发和转型升级，为国家节能减排工作作出积极贡献。通过颁奖典礼暨新闻发布会，加强了企业和零售商推广节能产品的决心，社会各界对节能榜的认识也得到了加深，节能榜本身也明确了今后的发展方向。



图 3-5 2012 年中国节能产品企业领袖榜马林聪院长致辞



图 3-6 2012 年中国节能产品企业领袖榜颁奖仪式

### 3、媒体前后期宣传

本次领袖榜的媒体宣传由两部分组成，一方面是能效标识网的“2012 年度中国节能产品企业领袖榜”专题部分，该部分从项目启动开始到最终结果的公布对项目进行了全方位的说明和及时跟进更新。构建了集成领袖榜评定的具体流程、信息通知以及产品型号的网络申请入口和展示平台。



图 3-7 能效标识网“2012 年度中国节能产品领袖榜”专题页面

领袖榜媒体宣传的另一方面是合作媒体的报道。据统计，截至 2013 年 1 月 29 日，共有新华社、中国质量报、科技日报、中国企业报等 37 家平面媒体，网易、新浪、搜狐、新华网等 51 家网络媒体对节能产品企业领袖榜进行了宣传报道，节能榜受到了广泛的关注。详细报道情况见附件。

## 2012中国节能产品企业领袖榜发布 45品牌上榜

<http://www.sina.com.cn> 2012年09月24日 21:29 中国网

中国网9月24日讯 2012年“中国节能产品企业领袖榜”今日在北京发布，45个品牌199个型号的产品、15家生产企业和30家零售门店上榜。

今年的领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”。榜单覆盖的产品包括房间空气调节器(定频空调、变频空调)、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机和家用电冰箱共5大类。其中，节能产品榜以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围内评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号的产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在全国10个城市各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

上述三份榜单均由中国标准化研究院能效标识管理中心评选并发布，该中心负责人表示，此次评选以“节能产品惠民工程”数据库为数据基础，以生产企业和龙头销售商上报的数据和确认复核结果为参考，以国家相关产品能效标准和技术支撑，通过节能贡献量计算自动排序最终形成，不包含任何主观评价因素。

据悉，公众可在中国能效标识网([www.energylabel.gov.cn](http://www.energylabel.gov.cn))查询榜单。

### 2012中国节能产品企业领袖榜发布

中国质量新闻网 2012-11-08 07:44:25

### 2012中国节能产品企业领袖榜发布

#### 海尔空调节能变频排名领先



海尔推出的系列节能变频空调受到消费者的青睐。

近日，由中国标准化研究院能效标识管理中心评选的“2012年中国节能产品企业领袖榜”在京发布。今年的领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”，共有45个品牌199个型号的产品、15家生产企业和30家零售门店上榜。

其中，在备受消费者和行业瞩目的空调节能产品排行榜中，作为节能变频领域领先品牌的海尔空调斩获颇丰。在制冷量为7100瓦以下的匹数段，海尔变频空调入围型号数量领先所有品牌。

中国标准化研究院能效标识管理中心负责人表示，此次评选以“节能产品惠民工程”数据库为数据基础，以生产企业和龙头销售商上报的数据和确认复核结果为参考，以国家相关产品能效标准和技术支撑，通过节能贡献量计算自动排序最终形成，不包含任何主观评价因素。而节能产品榜则以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围内评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号的产品。

## 图 3-8 媒体宣传报道

# 附件1 2012年度中国节能产品企业领袖榜单宣传册

## 1-1 2012年度中国节能产品排行榜宣传册封面



## 1-2 2012年度中国节能产品排行榜宣传册内页



1. 定频空调部分:



## 2012年中国节能产品排行榜

### ——定速房间空气调节器



一、定速房间空气调节器

定速房间空气调节器 (额定制冷量≤4500W)					
序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/DY-1A(R2)	3.59	180
2	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-32GW/DY-1A(R2)	3.59	180
3	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-32GW/(32556)Ga-2	3.5	180
4	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-35GW/03GFC12	3.45	180
5	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-26GW/03GFC12	3.46	180
6	惠而浦 (中国) 投资有限公司	惠而浦	ASC-90FN2/C	3.42	180
7	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-25GW/SFA+2	3.42	180
8	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/DY-GC(R2)	3.59	180
9	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-35GW/DHT1(W1-H)+1	3.41	180
10	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-23GW/03GFC12	3.46	180

定速房间空气调节器 (4500W<额定制冷量≤7100W)					
序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/DY-GC(R2)	3.49	200
2	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50LW/(50566)Aa-2	3.49	200
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KF-50GW/Y-1A(R2)	3.49	200
4	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50GW/K(50556)B1-N1	3.49	200
5	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-50GW/03GCC12(Q)	3.49	200
6	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-50GW/DY-1A(R2)	3.49	200
7	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-51LW/SFA+2	3.31	200
8	惠而浦 (中国) 投资有限公司	惠而浦	AVH-170B1	3.35	200
9	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-50LW/DHR(W1-H)+1	3.33	200
10	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-50LW/01NAF12	3.42	200

↓
OK/S
↑
OK/S

5



定速房间空气调节器 (7100W<额定制冷量≤14000W)					
序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-72LW/01NAF12	3.31	250
2	宁波奥克斯空调有限公司	奥克斯	KFR-72LW/N-1	3.21	250
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/DY-GC(R2)	3.39	250
4	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-72LW/(72566)Aa-2	3.39	250
5	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/DY-IB(R2)	3.39	250
6	TCL空调器(中山)有限公司	TCL	KFRd-72LW/AL22	3.2	250
7	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-72LW/02HBF12	3.31	250
8	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-72LW/DHZ(W1-H)+I	3.21	250
9	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-72GW/03GCC12	3.35	250
10	广东志高空调有限公司	现代	KFR-72LW/B37+N2	3.21	250

2. 变频空调部分:

二、转速可控型房间空气调节器

转速可控型房间空气调节器 (额定制冷量≤4500W)					
序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-IA(2)	4.9	240
2	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-35GW/(35561)FNCa-2	4.8	240
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-F(2)	4.9	240
4	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-26GW/BP3DN1Y-IA(2)	4.92	240
5	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-26GW/02PAQ22	4.86	240
6	海信集团有限公司	Hisense 海信	KFR-35GW/19FZBpH-2	4.65	240
7	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-35GW/02PAQ22	4.85	240
8	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-32GW/ZHB(W3-M)+2	4.6	240
9	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-35GW/BP3DN1Y-IC(2)	4.81	240



变频空调 (4500W<额定制冷量≤7100W)

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-50LW/02D(R2DBPF)-S2	4.69	280
2	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-50LW/06HBQ22	4.28	280
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/BP2DN1Y-IE(2)	4.28	280
4	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-50LW/(50552)FNAb-2	4.38	280
5	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-51LW/BP2DN1Y-KE(2)	4.31	280
6	海信集团有限公司	Hisense 海信	KFR-50LW/19FZBpH-2	4.12	280
7	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-50LW/ZHA(W1-H)+2	4.57	280
8	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-50LW/03FAW22	4.28	280
9	海信科龙电器股份有限公司	科龙 KELON	KFR-50LW/VLFBp-2	4.12	280

转速可控型房间空气调节器 (7100W<额定制冷量≤14000W)

序号	生产企业	品牌	型号	能效比	补贴标准
1	珠海格力电器股份有限公司	格力/GREE	KFR-72LW/(72552)FNAb-2	3.93	330
2	青岛海尔空调器有限公司	海尔	KFR-72LW/02D(R2DBPF)-S2	4.19	330
3	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP2DN1Y-IE(2)	4.03	330
4	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP2DN1Y-KE(2)	4.03	330
5	四川长虹空调有限公司	长虹	KFR-72LW/ZHR(W2-H)-D+2	3.81	330
6	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP3DN1Y-F(2)	4.04	330
7	海信集团有限公司	Hisense 海信	KFR-72LW/19FZBpH-2	3.77	330
8	广州松下空调器有限公司	panasonic	KFR-72LW/BpVDF1N	4.22	400
9	广东美的制冷设备有限公司	美的	KFR-72LW/BP3DN1Y-V(2)	4.04	330

↓ OK/S ↑ OK/S

### 3. 家用电冰箱部分


2012年 [领袖榜]  
中国节能产品企业



## 2012年中国节能产品排行榜

### ——家用电冰箱

冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱, 总有效容积≤240L						
序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-192KTJ	192	32	260
2	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-215KS	215	29	260
3	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-212MS/A	212	32	260
4	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-215SKCM	215	32	260
5	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-212BSD	212	29.1	260
6	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-219S/K	219	29	260
7	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BCD-220TGSM	220	28.2	260
8	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-192KJ	192	32	260
9	海信集团有限公司	海信	BCD-232TDAG/A-J	232	32	260
10	伊莱克斯(中国)电器有限公司	扎努西伊莱克斯	ZBM1820HPC	182	31	260

冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱, 240L<总有效容积≤300L						
序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-278TAJ	278	32	330
2	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-271SCSNJ	271	32	330
3	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-270WBCY	270	32	330
4	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-249CF	249	32	330
5	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-249BN	249	32	330
6	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-270YM/A-C	270	32	330
7	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-241E	241	32	330
8	海信集团有限公司	海信	BCD-262GVBP-J	262	32	330
9	杭州华日电冰箱股份有限公司	华日Huari	BCD-269KEC	269	31.6	330
10	海信集团有限公司	海信	BCD-262TDA/XI-J	262	32	330

8



冷藏冷冻箱、无霜冷藏冷冻箱, 总有效容积>300L

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BCD-649WADV	649	32	400
2	青岛海尔股份有限公司	Casarte	BCD-318WS CV	318	40	400
3	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-398WY	398	40	400
4	博西华家用电器有限公司	SIEMENS	BCD-604W(KA62NV4HT)	604	33.1	400
5	海信科龙电器股份有限公司	容声	BCD-563WY-C	563	40	400
6	泰州乐金电子冷机有限公司	LG	GR-A2075FHA	511	38.5	400
7	合肥美菱股份有限公司	美菱	BCD-350WPB	350	37.7	400
8	海信集团有限公司	海信	BCD-562WT	562	40	400
9	泰州乐金电子冷机有限公司	LG	GR-B2074FNA	530	37.1	400
10	海信集团有限公司	海信	BCD-398WT-J	398	40	400

冷冻箱、冷藏/冷冻箱, 总有效容积≤120L

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-66HCN	66	44.4	70
2	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BD-92BDN	92	47.8	70
3	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-97KMNA	97	45.6	70
4	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-61MNA	61	42.8	70
5	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD-81UMQ	81	47.6	70
6	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-101SAA	101	32	70



冷冻箱、冷藏/冷冻箱, 120L<总有效容积≤300L

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-146HCN	146	48.7	130
2	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-126HCN	126	47.4	130
3	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-166HCN	166	47.1	130
4	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-203HCN	203	47.3	130
5	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-259HCN	259	48.3	130
6	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-203HDN	203	47.3	130
7	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-297KMQ	297	47.8	130
8	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-221SAA	221	32.4	130
9	合肥美的荣事达电冰箱有限公司	美的	BD/BC-297KMNA	297	47.8	130
10	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-151SAA	151	31.4	130

冷冻箱、冷藏/冷冻箱, 总有效容积>300L

序号	生产企业	品牌	型号	总有效容积(L)	额定能效指数(%)	补贴标准
1	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-320HCN	320	46.8	180
2	青岛海尔股份有限公司	海尔Haier	BC/BD-321SAA	321	31.2	180
3	青岛海尔股份有限公司	统帅Leader	BC/BD-320TSN	320	46.8	180

#### 4. 家用洗衣机部分



## 2012年中国节能产品排行榜 ——电动洗衣机



波轮全自动洗衣机, 额定容量≤3.5 kg

序号	生产企业	品牌	产品规格型号	耗电量 (千瓦时/工 作周期)	用水量 (升/工作 周期)	洗净比	洗涤 容量 (公斤)	补贴 标准
1	合肥荣事达三洋电器股份有限公司	SANYO三洋	XQB30-MiniI	0.051	72	0.8	3	100
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQBM33-968W	3.3	79	0.8	3.3	100
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQSM30-iwash	0.05	52	0.8	3	100

波轮全自动洗衣机, 额定容量>3.5 kg

序号	生产企业	品牌	产品规格型号	耗电量 (千瓦时/工 作周期)	用水量 (升/工作 周期)	洗净比	洗涤 容量 (公斤)	补贴 标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS75-BZ1228 AM	0.082	136	0.9	7.5	200
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS60-BZ1228 AM	0.072	117	0.9	6	200
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQS60-BZ1218 AM	0.072	117	0.9	6	200
4	伊莱克斯(中国)电器有限公司	伊莱克斯	EWT6535SS	0.078	130	0.9	6.5	200
5	伊莱克斯(中国)电器有限公司	伊莱克斯	EWT7535SS	0.09	150	0.9	7.5	200
6	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	D6576CBP (XQB65-D6576CBP)	0.078	130	0.9	6.5	200
7	合肥荣事达三洋电器股份有限公司	SANYO三洋	DB6035BXS	0.072	120	0.9	6	200
8	海信集团有限公司	海信	XQB65-W3763JN	0.078	128	0.9	6.5	200
9	无锡小天鹅股份有限公司	小天鹅	TB60-3908D	0.072	120	0.9	6	200
10	海信集团有限公司	海信	XQB60-H3550FJN	0.065	112	0.9	6	200



波轮式双筒洗衣机

序号	生产企业	品牌	产品规格型号	耗电量 (千瓦时工 作周期)	用水量 (升/工作 周期)	洗净比	洗涤 容量 (公斤)	补贴 标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-1187BS 家家喜	0.135	191	0.8	8	70
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-1186BS	0.135	191	0.8	8	70
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB85-987S 家家爱	0.14	195	0.8	8.5	70
4	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB70-287BS 关爱	0.11	161	0.83	7	70
5	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-917S	0.12	186	0.8	8	70
6	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-L287S 家家爱	0.135	191	0.8	8	70
7	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB90-987S 关爱	0.145	199	0.8	9	70
8	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XPB80-927HS 关爱	0.135	191	0.8	8	70
9	山东小鸭集团家电有限公司	小鸭牌	XPB88-8808WS	0.149	209	0.8	8.8	70
10	山东小鸭集团家电有限公司	小鸭牌	XPB88-6288S	0.149	209	0.8	8.8	70



滚筒洗衣机

序号	生产企业	品牌	产品规格型号	耗电量 (千瓦时/工 作周期)	用水量 (升/工作 周期)	洗净比	洗涤 容量 (公斤)	补贴 标准
1	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG60-B1226A	0.96	55	1.03	6	260
2	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG70-B1226A	1.12	65	1.03	7	260
3	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG60-BS1086 AM	0.9	60	1.03	6	260
4	金羚电器有限公司	CANDY	GO4 DF86	1.02	49	1.03	6	260
5	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	WFC1066CW (XQG60-WFC 1066CWJN)	1.01	58	1.03	6	260
6	博西华电器(江苏)有限公司	西门子 SIEMENS	XQG75-12P268 (WM12P268TI)	1.27	74	1.06	7.5	260
7	青岛海尔洗衣机有限公司	海尔	XQG80-HBD1426	1.24	75	1.03	8	260
8	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	ZC20703W (XQG70-ZC20703 WJN)	1.18	68	1.03	7	260
9	惠而浦(中国)投资有限公司	惠而浦	WFS1070CW (XQG70-WFS1070 CWJN)	1.18	68	1.03	7	260
10	杭州松下家用电器有限公司	Panasonic	XQG70-V75GS	1.18	67	1.03	7	260

## 5. 燃气热水器部分



2012年中国节能产品企业【领袖榜】

### 2012年中国节能产品排行榜 ——燃气热水器



14kW≤额定热负荷≤20kW

序号	生产企业	品牌	型号	热效率	补贴标准
1	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10EV26	96	200
2	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	海尔	JSQ20-12N1 (12T)	96	200
3	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	海尔	JSQ18-10N1 (12T)	96	200
4	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ20-12EV26	96	200
5	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10E	96	200
6	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ18-10V3	96	200
7	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ18-10UJ1	96	200
8	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ20-12UF1	96	200
9	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ18-10U1	96	200
10	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	A.O.SMITH 史密斯	JSQ18-G1	96	200

额定热负荷>20kW

序号	生产企业	品牌	型号	热效率	补贴标准
1	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12V3	96	300
2	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12E(Q12E0)	96	300
3	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12E	96	300
4	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ21-12V1	96	300
5	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI华帝	JSQ21-QL12LJW	96	300
6	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI华帝	JSQ26-QL16LW	96	300
7	广东万和新电气股份有限公司	万和	JSQ29-16E	96	300
8	广东万家乐燃气具有限公司	万家乐	LJSQ21-12U1	96	300
9	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI华帝	JSQ21-QL12	96	300
10	中山华帝燃具股份有限公司	VATTI华帝	JSQ21-QL12LE	96	300

## 6. 平板电视部分



液晶电视, 19≤屏幕尺寸<32

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED26K310J	1.9	150
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED24K310	2.1	150
3	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED23K310J	1.9	150
4	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED26F3300CE	1.9	150
5	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED26F2200CE	1.9	150
6	深圳创维-RGB电子有限公司	Skyworth	24E300R	1.7	100
7	四川长虹电器股份有限公司	CHANGHONG 长虹	LED26760X	1.9	150
8	深圳创维-RGB电子有限公司	Skyworth/创维	26E61HE	2.6	150
9	四川长虹电器股份有限公司	CHANGHONG 长虹	LED26860iX	1.9	150
10	TCL集团股份有限公司	TCL	L24E09	1.7	100

液晶电视, 32≤屏幕尺寸<42

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED32K300	2.3	300
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED32H310	2.3	300
3	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D32B3100iC	1.9	300
4	TCL集团股份有限公司	TCL	L32F2350B	2.1	300
5	深圳创维-RGB电子有限公司	Skyworth/创维	32E55HE	2.1	300
6	湖南苏宁先锋电子有限公司	pioneer	LED-32B200	2.1	300
7	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED32HS11E	1.9	300
8	TCL集团股份有限公司	TCL	C32E330B	1.7	250
9	深圳创维-RGB电子有限公司	skyworth/创维	32E320W	2.1	300
10	深圳创维-RGB电子有限公司	Skyworth/创维	32E350E	2.1	300



### 液晶电视, 屏幕尺寸>42

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED55K310X3D	2.3	400
2	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED58XT880G3D	1.9	400
3	青岛海信电器股份有限公司	海信/Hisense	LED42K310X3D	2.1	400
4	TCL集团股份有限公司	TCL	L48F3390A-3D	2.1	400
5	深圳创维-RGB电子有限公司	Skyworth/创维	42E350E	2.1	400
6	TCL集团股份有限公司	TCL	L43F3390A-3D	2.1	400
7	TCL集团股份有限公司	TCL	L46E5200-3D	2.1	400
8	TCL集团股份有限公司	TCL	L55F3320-3D	2.1	400
9	康佳集团股份有限公司	康佳 KONKA	LED42F2200NE	1.9	400
10	TCL集团股份有限公司	TCL	L55V7300A-3D	2.1	400

### 等离子电视, 屏幕尺寸≥42

序号	生产企业	品牌	型号	额定能效指数	补贴标准
1	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D50A3700iD	1.7	400
2	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D42A3700iD	1.7	400
3	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D50A3000iD	1.7	400
4	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D42A3000iD	1.7	400
5	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D51A5000i	1.9	400
6	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS43E400U1R	1.5	350
7	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3DTV43858	1.4	350
8	四川长虹电器股份有限公司	长虹CHANGHONG	3D43A5000i	1.5	350
9	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS51E450A1R	1.5	350
10	天津三星电子有限公司	SAMSUNG/三星	PS51E490B2R	1.5	350

## 2012 年度中国节能产品企业领袖榜



2012年  
中国节能产品企业【领袖榜】

### 2012年中国高效节能产品 ——企业领袖榜

序号	产品	生产企业	排名
1	家用电冰箱	青岛海尔股份有限公司	1
		合肥美菱股份有限公司	2
		海信科龙电器股份有限公司	3
2	房间空气调节器	珠海格力电器股份有限公司	1
		广东美的制冷设备有限公司	2
		青岛海尔空调器有限公司	3
3	电动洗衣机	青岛海尔洗衣机有限公司	1
		博西华电器(江苏)有限公司	2
		惠而浦(中国)投资有限公司	3
4	平板电视	青岛海信电器股份有限公司	1
		四川长虹电器股份有限公司	2
		深圳创维-RGB电子有限公司	3
5	燃气热水器	广东万和新电气股份有限公司	1
		广东万家乐燃气具有限公司	2
		中山华帝燃气具股份有限公司	3
合计		30家企业	



4

## 2012 年度中国节能产品零售商领袖榜

2012年  
中国节能产品企业【领袖榜】



### 2012年中国节能产品排行榜 ——零售商领袖榜

序号	城市	示范门店
1	北京	北京大中中路店
		北京苏宁联想桥店
		北京国美马甸鹏润店
2	成都	成都国美万年场店
		成都苏宁西大街店
		成都国美天府立交店
3	广州	广州苏宁正佳店
		广州国美维多利店
		广州国美天河城百货店
4	哈尔滨	黑龙江国美黑天鹅道外店
		哈尔滨苏宁大街店
		黑天鹅国美南岗店
5	南京	南京苏宁新街口店
		南京国美五星新街口店
		南京苏宁山西路店
6	上海	上海苏宁长宁店
		上海苏宁五角场店
		上海永乐中山公园店
7	深圳	深圳国美港澳城店
		深圳苏宁群星店
		深圳国美华强二店
8	天津	天津苏宁南楼店
		天津国美南楼店
		天津苏宁海光寺店
9	武汉	武汉工贸唐家墩店
		武汉苏宁唐家墩店
		武汉工贸汉阳店
10	西安	西安国美金花店
		西安苏宁金花店
		西安国美北二环店
合计		30家零售门店
注：地区排名不分先后，按字母排序		

## 附件2 2012年“中国节能产品企业领袖榜”发布会实施方案

### 一、活动背景

1. “中国节能产品企业领袖榜”（以下简称“领袖榜”）项目目标

2012年的“领袖榜”包括“中国节能产品排行榜”、“中国节能产品企业领袖榜”、“中国节能产品零售商榜”三个子榜单。本项目旨在通过推选一批节能性能优异的产品，和对于推广高效节能产品表现优秀的企业，达到以下三个目标：提高产品能效，促进节能减排；推广优势产品，树立节能典范；验证产品数据，维护用户权益。

2. “节能榜”舆情现状

(1) 目前“节能榜”的发布平台有限，中国高效产品排行榜（入围榜）仅在《中国财经报》和中国能效标识网及相关的节能环保网站、行业内专业论坛上有过发布。

(2) “节能榜”公众知晓度低，目前仅被电子电器行业内人士知晓。

综上所述，“节能榜”项目要达到预期目标，必须加强对“节能榜”的宣传和推广，让更多的企业和个人了解此榜单，并依据此榜单，对合理节能形成有效引导。

### 二、活动的目的和意义

1. 对“节能榜”进行宣传和推广的目的

通过对“节能榜”进行宣传和推广，能达到如下目的：

- 让更多地企业认识到此榜单的价值，促进产品进行能效升级，

促进企业节能减排；

- 在不同类别中树立节能典范，带动行业节能进步；
- 在公众中形成明确的能效概念，引导正确消费，维护用户的权益。

## 2. 对“节能榜”进行宣传和推广的重大意义

资源短缺是 21 世纪人类共同面对最大挑战和威胁，也是我国经济和社会发展的主要制约因素。未来“十二五”期间，我国节能减排的任务很重。目前，推广高效节能产品，提高产品能效水平和市场份额已经成为世界各国实现节能减排目标的重要措施，因此，我国政府正在努力推动各行业节能同时，也加大了节能产品的推广力度。但是，受能效知识缺乏、辨别困难、短时购买成本高等因素影响，人们选择节能产品的意愿有待提高。

## 三、活动简述

1. 时间建议：2012 年 9 月
2. 地点建议：待定
3. 出席人员：预计 100 人

国家质检总局相关领导、中国标准化研究院相关领导及发言人、厂商代表

到场记者，包括中央及北京主要媒体（详见后附的到场媒体名单）

4. 活动流程：（仅供参考）

时间	日程	相关人员
----	----	------

08:30-09:00	签到	全体嘉宾
09:00-09:05	主持人致欢迎辞	主持人:中国标准化研究院资环分院张新副院长
09:05-09:20	领导致辞	中国标准化研究院马林聪院长, 能源基金会代表,消费者协会消费指导部主任及行业领导
09:20-9:30	领袖榜评选情况和 宣传推广方案介绍	中国标准化研究院领袖榜项目组代表
9:30-9:50	公布节能产品排行 榜名单	中国标准化研究院资环分院林翎院长公布名单
9:50-10:10	公布领袖企业名单 并颁奖	中国标准化研究院马林聪院长公布名单, 马院为空调和燃气热水器获奖企业颁奖; 家电协会徐东升秘书长为电冰箱和洗衣机企业颁奖; 视像协会白为民秘书长为平板电视企业颁奖
10:10-10:30	公布领袖零售商名 单并授牌	能源基金会代表公布名单并为北京、天津、武汉、南京的 获奖零售商颁奖;制冷工业协会张朝辉秘书长为上海、广 州、西安的获奖零售商颁奖;消费者协会张德志主任为深 圳、成都、哈尔滨的获奖零售商颁奖
10:30-10:50	获奖感言	企业和零售商代表(海尔、海信、国美)
10:50-11:10	媒体提问及答疑	

#### 四、新闻传播策略

谈数据、重品牌;先铺面、后纵深。

“谈数据、重品牌”是指在发布榜单消息时,充分利用榜单特性,引起公众对上榜的品牌加以关注,充分调动受众的兴趣,但为了显示公正性,不会对单个品牌进行报道。

“先铺面、后纵深”是指在发榜初期(即第一阶段),先以全国大范围的媒体覆盖为主;后期(即第二阶段),对榜单进行深刻解读,

挖掘榜单的社会价值。

## 五、新闻传播规划

1. 传播周期：发布会后 1 个月内

2. 传播节奏：

- 第一阶段：以新闻普发为主，稿件类型为新闻稿，传播内容以榜单信息和榜单实施主体、形成规则介绍为主；

- 第二阶段：以深度报道和访谈为主，稿件类型为深度稿或专访稿，传播内容以解读榜单的重大意义和社会价值为主。

3. 传播主题：2012 年中国节能产品企业领袖榜发布

4. 标题示例：

- 新闻稿示例：2012 年节能榜发布 家电节能有了“座次表”

- 深度稿示例：节能领域第一榜 上榜意味着责任

**【建议】**：当大量的传播引起公众的关注后，公众会在网络上搜索相关信息，因此建议将“中国节能产品企业领袖榜”的官网加以完善。

## 六、发布会计划邀请到场的媒体名单

1. 平面媒体：光明日报、新华社、北京日报、新京报、科技日报、光明日报、人民日报、中国企业报、中国电子报、中华工商时报、中国质量报、中国产经新闻、中国信息报、中国经济时报、中国商报、政府采购信息报；（预计从中邀请 9 家）；

2. 网络媒体：新浪、搜狐、腾讯、网易、人民网、新华网、和讯网、千龙网、中国经济网、中国网、中华网、中国新闻网、21CN、凤凰网；（预计从中邀请 9 家）；

3. 电视媒体：中央电视台新闻中心、北京电视台新闻中心；（2家预计全部邀请到场）。

# 国资委鼓励民营参与国企改革重组 转让国有股权 禁设附加条件

昨日,国资委发布《关于国有企业改制重组中积极引入民间投资的指导意见》,特别强调国有股东公开转让国有股权时,不得向民间投资者设置附加条件。

## 亮点1 以产权为纽带引入民间投资

【新华社北京26日电】国务院国资委26日发布《关于国有企业改制重组中积极引入民间投资的指导意见》,明确在国有企业改制重组中,国有股东公开转让国有股权时,不得向民间投资者设置附加条件。意见指出,要坚持以产权为纽带,通过市场化方式引入民间投资,实现国有资产的保值增值。

## 亮点2 两个“不得设置附加条件”

【新华社北京26日电】国务院国资委26日发布《关于国有企业改制重组中积极引入民间投资的指导意见》,明确在国有企业改制重组中,国有股东公开转让国有股权时,不得向民间投资者设置附加条件。意见指出,要坚持以产权为纽带,通过市场化方式引入民间投资,实现国有资产的保值增值。



## 亮点3 强调公平公正 依法合规

【新华社北京26日电】国务院国资委26日发布《关于国有企业改制重组中积极引入民间投资的指导意见》,明确在国有企业改制重组中,国有股东公开转让国有股权时,不得向民间投资者设置附加条件。意见指出,要坚持以产权为纽带,通过市场化方式引入民间投资,实现国有资产的保值增值。

## 北京数字出版云中心成立

【新华社北京26日电】北京数字出版云中心26日正式成立。该中心由北京出版集团、北京数字出版传媒股份有限公司、北京数字出版传媒有限公司等共同发起成立。中心将依托北京出版集团的出版资源,整合北京数字出版传媒股份有限公司的数字出版资源,共同打造北京数字出版云中心,推动北京数字出版产业的转型升级。

## 科博会15项目 签约超237亿

【新华社北京26日电】2012年中国国际节能环保博览会暨高峰论坛(简称“科博会”)26日在北京国家会议中心开幕。会上,15个项目签约,签约金额超过237亿元。其中,节能环保产业项目签约金额达150亿元,新能源产业项目签约金额达80亿元,新材料产业项目签约金额达7亿元。

## 节能产品企业领袖榜发布

【新华社北京26日电】2012年中国节能产品企业领袖榜26日正式发布。榜单由工业和信息化部、中国节能协会、中国节能产品认证中心等共同发布。榜单共评选出100家节能产品企业领袖,涵盖了节能环保产业的主要领域。

## 自选改造包 承诺闭口合同 监管机制 三大利器护航透明家装

【新华社北京26日电】住建部26日发布《住宅室内装饰装修管理办法》,明确家装行业要实行透明化施工。家装企业要提供自选改造包、承诺闭口合同、监管机制三大利器,保障消费者的合法权益。同时,家装企业要建立健全质量管理体系,提高施工质量和售后服务水平。

## 工商银行信用卡 推出个性化还款日

【新华社北京26日电】工商银行26日正式推出个性化还款日服务。持卡人可以根据自己的消费习惯,自主选择个性化的还款日期。这一服务旨在提升信用卡的便利性和用户体验,满足持卡人的个性化需求。

## 2012中国节能产品企业领袖榜发布

中国质量新闻网 2012-11-08 07:44:25

## 2012中国节能产品企业领袖榜发布

### 海尔空调节能变频排名领先



海尔推出的系列节能变频空调受到消费者的青睐。

近日，由中国标准化研究院能效标识管理中心评选的“2012年中国节能产品企业领袖榜”在京发布。今年的领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”，共有45个品牌199个型号的产品、15家生产企业和30家零售门店上榜。

其中，在备受消费者和行业瞩目的空调整能产品排行榜中，作为节能变频领域领先品牌的海尔空调斩获颇丰。在制冷量为7100瓦以下的匹数段，海尔变频空调入围型号数量领先所有品牌。

中国标准化研究院能效标识管理中心负责人表示，此次评选以“节能产品惠民工程”数据库为数据基础，以生产企业和龙头销售商上报的数据和确认复核结果作为参考，以国家相关产品能效标准作为技术支撑，通过节能贡献量计算自动排序最终形成，不包含任何主观评价因素。而节能产品榜则以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围内评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号的产品。

## 节能产品企业 领袖榜昨发布

据新华社北京9月24日电  
2012年中国节能产品企业领袖榜24日在北京发布,共有45个品牌199个型号的产品、15家生产企业和30家零售门店上榜。

这份榜单由中国标准化研究院能效标识管理中心评选、发布,发布周期为一年。今年的领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售店领袖榜”。

今年的榜单上榜了美的等45个品牌共计199个型号的产品、青岛海尔股份有限公司等15家生产企业,以及北京大中中塔店等30家零售门店。

## 家电领域第一榜 节能增效新标杆

2012年09月26日 14:53 来源：中国新闻网 [参与互动\(1\)](#)



中新网9月26日电 2012年是“十二五”规划全面实施的一年，加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际，在国家发展改革委和国家质检总局的领导下，配合国家“节能产品惠民工程”的实施，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，精心筹备了中国节能产品企业领袖榜(简称领袖榜)2012年榜单评选工作，并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布，此是我国终端节能领域的盛事，堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目，于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础，通过科学的评选方法，筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，带动社会节能减排。时至今日，领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展，运行机制不断完善，已迈入新的发展阶段，为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑，有望成为其重要技术支撑环节。

## 家电领域第一榜 节能增效新标杆

2012-09-26 14:53:00 来源: 中国新闻网(北京) 有0人参与  

中新网9月26日电 2012年是“十二五”规划全面实施的一年,加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际,在国家发展改革委和国家质检总局的领导下,配合国家“节能产品惠民工程”的实施,中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则,精心筹备了中国节能产品企业领袖榜(简称领袖榜)2012年榜单评选工作,并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布,此是我国终端节能领域的盛事,堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目,于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础,通过科学的评选方法,筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业,树立高效节能典范,促进节能新技术的研发和应用,联合行业共同提高产品能效,促进高效节能产品推广,带动社会节能减排。时至今日,领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展,运行机制不断完善,已迈入新的发展阶段,为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑,有望成为其重要技术支撑环节。

2012年领袖榜共启动三个子榜单的评选工作,包括“2012年中国节能产品排行榜”(简称节能产品榜)、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”(简称企业榜)和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”(简称零售商榜)。领袖榜覆盖产品包括房间空气调节器(定频空调、变频空调)、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机、家用电冰箱共5大类。其中节能产品榜是以产品能效性能和销售量为评价指标,在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品;企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况,在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业;零售商榜将在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、南京、西安、成都、哈尔滨等典型城市范围内各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

为充分保证榜单的科学、公正和权威性,榜单的评选充分体现了“拿数据说话”和“以企业确认复核为参考”两个特点。在数据来源上,依托2012年“节能产品惠民工程”数据库为领袖榜评选提供权威评选数据基础,以生产企业、龙头销售商上报数据和确认复核结果为参考,以国家相关产品能效标准为技术支撑,通过节能贡献量计算自动排序,分别形成节能产品榜、生产企业榜和零售商榜,不包含任何主观评价因素。

目前,经过信息核实“去伪存真”后,最终表彰榜单已经形成。

“2012年中国节能产品企业领袖榜”共上榜45个品牌共计199个型号产品,15家生产企业和30家零售门店。其中节能产品榜包括房间空气调节器15个品牌57个型号产品(定速房间空气调节器8个品牌30个型号产品、转速可控型房间空气调节器7个品牌27个型号产品),家用电冰箱10个品牌49个型号产品,电动洗衣机9个品牌33个型号产品,燃气热水器5个品牌20个型号产品,平板电视6个品牌40个型号产品。企业领袖榜涉及5类产品15家生产企业,零售商领袖榜涉及10个城市共计30个零售门店。

## 家电领域第一榜 节能增效新标杆

2012年09月26日 14:53

来源：中国新闻网

字号：T | T

0人参与 0条评论 打印 转发

原标题：家电领域第一榜 节能增效新标杆



中新网9月26日电 2012年是“十二五”规划全面实施的一年，加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际，在国家发展改革委和国家质检总局的领导下，配合国家“节能产品惠民工程”的实施，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，精心筹备了中国节能产品企业领袖榜(简称领袖榜)2012年榜单评选工作，并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布，此是我国终端节能领域的盛事，堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目，于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础，通过科学的评选方法，筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，带动社会节能减排。时至今日，领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展，运行机制不断完善，已迈入新的发展阶段，为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑，有望成为其重要技术支撑环节。

**和讯科技** 2013年7月31日 星期三 免费手机资讯客户端下载

资讯 | 原创 | 高端访谈 | 业界要闻 | 互联网要闻 | 电信要闻 | 家电要闻 | 商业计算 | 精彩专题 | 滚动

和讯网 > 科技 > **正突发新闻** 日本7月制造业PMI去年以来首次下降 [RSS](#) [打](#)

**家电领域第一榜 节能增效新标杆** [字号](#)

2012年09月26日14:53 来源: 中国新闻网 [欢迎发表评论](#)

将本文转发至: [QQ](#) [微信](#) [微博](#) [人人网](#) [豆瓣](#) [贴吧](#) [更多](#) [纠错](#) [收藏](#)



中新网9月26日电 2012年是“**十二五**”规划全面实施的一年，加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际，在国家**发展改革委**和国家**质检总局**的领导下，配合国家“节能产品 惠民工程”的实施，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，精心筹备了中国节能产品企业领袖榜(简称领袖榜)2012年榜单评选工作，并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布，此是我国终端节能领域的盛事，堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目，于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础，通过科学的评选方法，筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，带动社会节能减排。时至今日，领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展，运行机制不断完善，已迈入新的发展阶段，为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑，有望成为其重要技术支撑环节。

## 节能产品企业领袖榜发布 近200个型号产品上榜

2012年09月24日 19:37:37

来源：新华网



【字号：大 中 小】【打印】【纠错】

新华网北京9月24日电（记者朱立毅）2012年中国节能产品企业领袖榜24日在北京发布，共有45个品牌199个型号的产品、15家生产企业和30家零售门店上榜。

这份榜单由中国标准化研究院能效标识管理中心评选、发布，发布周期为一年。今年的领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”。榜单覆盖的产品包括房间空气调节器（定频空调、变频空调）、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机和家用电冰箱共5大类。

其中，节能产品榜以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围内评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号的产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在全国10个城市各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

今年的榜单上榜了美的等45个品牌共计199个型号的产品、青岛海尔股份有限公司等15家生产企业，以及北京大中中塔店等30家零售门店。据介绍，公众可在中国能效标识网（[www.energylabel.gov.cn](http://www.energylabel.gov.cn)）查询到这份榜单。

中国标准化研究院能效标识管理中心有关负责人表示，此次评选以“节能产品惠民工程”数据库为数据基础，以生产企业和龙头销售商上报的数据和确认复核结果为参考，以国家相关产品能效标准为技术支撑，通过节能贡献量计算自动排序，最终形成了这份榜单。

## 45个家电品牌获2012中国节能产品企业领袖奖

2012年09月26日09:59 腾讯科技[微博] 我要评论(3) 字号: T | T

**腾讯科技讯**(木木)北京时间9月26日消息，中国标准化研究院公布了2012年中国节能产品企业领袖榜(简称领袖榜)，共上榜45个品牌共计199个型号产品，15家生产企业和30家零售门店。其中节能产品榜包括房间空气调节器15个品牌57个型号产品(定速房间空气调节器8个品牌30个型号产品、转速可控型房间空气调节器7个品牌27个型号产品)，家用电冰箱10个品牌49个型号产品，电动洗衣机9个品牌33个型号产品，燃气热水器5个品牌20个型号产品，平板电视6个品牌40个型号产品。企业领袖榜涉及5类产品15家生产企业，零售商领袖榜涉及10个城市共计30个零售门店。

2012年领袖榜共启动三个子榜单的评选工作，包括“2012年中国节能产品排行榜”(简称节能产品榜)、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”(简称企业榜)和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”(简称零售商榜)。领袖榜覆盖产品包括房间空气调节器(定频空调、变频空调)、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机、家用电冰箱共5大类。其中节能产品榜是以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、南京、西安、成都、哈尔滨等典型城市范围内各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

为充分保证榜单的科学、公正和权威性，榜单的评选充分体现了“拿数据说话”和“以企业确认复核为参考”两个特点。在数据来源上，依托2012年“节能产品惠民工程”数据库为领袖榜评选提供权威评选数据基础，以生产企业、龙头销售商上报数据和确认复核结果为参考，以国家相关产品能效标准为技术支撑，通过节能贡献量计算自动排序，分别形成节能产品榜、生产企业榜和零售商榜，不包含任何主观评价因素。

家电作为最大众化、最贴近市场和消费者的行业，对产品高效节能性能的要求相比别的行业更高、更严，许多家电品牌对这方面的投入日益增加，高效节能无疑已成为家电行业的热点。作为家电领域高效节能产品评选、表彰和推广的权威活动，“2012年中国节能产品企业领袖榜”榜单的发布树立了家电领域节能新标杆。获得这一荣誉，标志着企业在研发和推广高效节能产品方面所做的努力得到充分认可和肯定，相关产品达到行业最佳能效水平，家电行业节能工作有了新的领头羊。上榜产品的引领示范作用，将极大鼓励家电节能技术的研发和采用，引导绿色低碳消费，进一步撬动和促进家电领域节能减排工作。[返回腾讯网首页>>](#)

## 中国节能产品企业领袖榜单发布

2012-10-09 02:02:00 来源：科技日报

打印文章 发送给好友 分享 0

**[提要]**（高飞虎）“双节”前夕，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，发布了中国节能产品企业领袖榜（简称领袖榜）2012年榜单评选结果。此次榜单的评选严格依照“拿数据说话”和“企业确认复核为参考”两个要求，对包括“2012年中国节能产品排行榜”、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”3个子榜单评选。

本报讯（高飞虎）“双节”前夕，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，发布了中国节能产品企业领袖榜（简称领袖榜）2012年榜单评选结果。

此次榜单的评选严格依照“拿数据说话”和“企业确认复核为参考”两个要求，对包括“2012年中国节能产品排行榜”、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”3个子榜单评选。

其中节能产品榜是在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品；企业榜是在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在北京、上海、广州等多个典型城市范围内各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

目前，表彰榜单已形成。共上榜45个品牌共计199个型号产品，15家生产企业和30家零售门店。其中节能产品榜包括房间空气调节器15个品牌57个型号产品，家用电冰箱10个品牌49个型号产品，电动洗衣机9个品牌33个型号产品，燃气热水器5个品牌20个型号产品，平板电视6个品牌40个型号产品。

来源：科技日报

## 2012年“中国节能产品企业领袖榜”发布

<http://www.homea.hc360.com> 2012年09月25日15:12 来源：慧聪家电网 T|T



[慧聪家电网](#)：9月24日，中国节能产品企业领袖榜（简称领袖榜）2012年榜单在京发布。

2012年领袖榜包括“2012年中国节能产品排行榜”（简称节能产品榜）、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”（简称企业榜）和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”（简称零售商榜）。领袖榜覆盖产品包括房间空气调节器（定频空调、[变频空调](#)）、[燃气热水器](#)、[平板电视](#)、电动[洗衣机](#)、家用[电冰箱](#)共5大类。其中节能产品榜是以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、南京、西安、成都、哈尔滨等典型城市范围内各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。

“2012年中国节能产品企业领袖榜”共上榜45个品牌共计199个型号产品，15家生产企业和30家零售门店。其中节能产品榜包括房间空气调节器15个品牌57个型号产品（定速房间空气调节器8个品牌30个型号产品、转速可控型房间空气调节器7个品牌27个型号产品），家用电冰箱10个品牌49个型号产品，电动洗衣机9个品牌33个型号产品，燃气热水器5个品牌20个型号产品，平板电视6个品牌40个型号产品。企业领袖榜涉及5类产品15家生产企业，零售商领袖榜涉及10个城市共计30个零售门店。

2012年中国节能产品企业领袖榜榜单上榜了美的、海尔、海信、长虹等45个品牌，青岛海尔股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、[海信科龙](#)电器股份有限公司、广东万和新电气股份有限公司、广东万家乐燃气具有限公司等15家生产企业，以及北京大中中塔店等30家零售门店。



## 2012年“中国节能产品企业领袖榜”发布

2012年09月26日14:45 来源：人民网 手机看新闻

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微 关注 字号 + -

2012年是“十二五”规划全面实施的一年，加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际，在国家发展改革委和国家质检总局的领导下，配合国家“节能产品惠民工程”的实施，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，精心筹备了中国节能产品企业领袖榜（简称领袖榜）2012年榜单评选工作，并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布，此是我国终端节能领域的盛事，堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目，于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础，通过科学的评选方法，筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，带动社会节能减排。时至今日，领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展，运行机制不断完善，已迈入新的发展阶段，为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑，有望成为其重要技术支持环节。

2012年领袖榜共启动三个子榜单的评选工作，包括“2012年中国节能产品排行榜”（简称节能产品榜）、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”（简称企业榜）和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”（简称零售商榜）。领袖榜覆盖产品包括房间空气调节器（定频空调、变频空调）、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机、家用电冰箱共5大类。其中节能产品榜是以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能

## 节能领域第一榜 上榜意味着责任

2011年01月12日 15:49 来源：中国经济网

2011年元旦前夕，中国标准化研究院在北京召开新闻发布会，对外发布“2010年中国节能产品企业领袖榜”。这一终端用能产品节能领域第一权威榜单的隆重发布，至少有四个方面的重要意义：真实呈现市场高效率领跑产品，树立中国高效节能典范，促进节能新技术的应用和行业整体能效水平的提升；引导市场消费，推广普及高效节能产品，带动社会节能降耗；曝光超高效率标称值产品，并通过能效核实检测，加强超高效产品的市场和公众监督，提高节能产品能效数据有效性，规范家电产品行业及市场，形成有序市场竞争秩序，维护诚信企业利益；通过榜单持续滚动更新不断促进产品能效水平的提升和高效节能产品的市场普及，将极大推动国家节能减排工作。



活动主办方中国标准化研究院作为我国国家级社会公益类科研单位，在榜单的评选中充分维护客观公平，保证榜单科学性、权威性。此次上榜的产品均须接受严格的评选程序和能效核实检测，上榜实属不易，同时也意味着更多的责任。一方面，上榜的企业无疑将成为节能领域的“领头羊”，承担起促进和引导家电节能的社会责任；另一方面，上榜的企业和产品应更严格自律，诚信生产，为消费者提供名副其实的高能效质量产品，并有责任接受更多的社会、公众和市场监督，切实保障消费者利益。

## 家电领域第一榜 节能增效新标杆

2012-09-26 14:23:23



9月26日电 2012年是“十二五”规划全面实施的一年，加快转变经济增长方式进入关键的攻坚阶段。值此节能减排工作深化拓展之际，在国家发展改革委和国家质检总局的领导下，配合国家“节能产品惠民工程”的实施，中国标准化研究院秉承科学、公正、透明、严肃的原则，精心筹备了中国节能产品企业领袖榜（简称领袖榜）2012年榜单评选工作，并在“十一”家电产品推广黄金周之前隆重发布，此是我国终端节能领域的盛事，堪称我国在探索节能减排市场化机制过程中涌现的精品示范项目，于社会、行业、企业、消费者都将是重要利好。

中国节能产品企业领袖榜基于权威完备的数据基础，通过科学的评选方法，筛选、表彰和推广优质节能产品和优秀企业，树立高效节能典范，促进节能新技术的研发和应用，联合行业共同提高产品能效，促进高效节能产品推广，带动社会节能减排。时至今日，领袖榜经过制度化、常态化和规范化开展，运行机制不断完善，已迈入新的发展阶段，为我国今后将要实施的节能政策如“领跑者”能效制度提供了关键技术储备、保障和平台支撑，有望成为其重要技术支撑环节。

2012年领袖榜共启动三个子榜单的评选工作，包括“2012年中国节能产品排行榜”（简称节能产品榜）、“2012年中国高效节能产品企业领袖榜”（简称企业榜）和“2012年中国高效节能产品零售商领袖榜”（简称零售商榜）。领袖榜覆盖产品包括房间空气调节器（定频空调、变频空调）、燃气热水器、平板电视、电动洗衣机、家用电冰箱共5大类。其中节能产品榜是以产品能效性能和销售量为评价指标，在全国范围评选出同类型产品中最畅销、节能贡献最大的10个型号产品；企业榜是综合企业推广高效节能产品的总体情况，在全国范围内评选出高效节能产品总推广量和节能贡献最大的3个生产企业；零售商榜将在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、南京、西安、成都、哈尔滨等典型城市范围内各评选出高效节能产品推广最佳的3个零售卖场。